

СОГЛАСОВАНО:

Начальником управления
молодежной политики
мэрии города Новосибирска

_____ И. С. Соловьева

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
МБУ ЦМ «Альтаир»

_____ Н.Ю. Саприн



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
Муниципального бюджетного учреждения
«Центр молодежи «Альтаир» города Новосибирска
на 2022-2026 годы

г. Новосибирск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1.Паспорт программы.....	3
2.Информационная справка о деятельности учреждения.....	5
2.1. Общая информация об учреждении.....	5
2.2. Место и роль учреждения в районе.....	7
2.3. Общие данные целевой аудитории, с которой осуществлялась работы в 2018-2021 году	8
2.4. Направления деятельности учреждения, оказание услуг	9
2.5. Характеристика-материально-технического обеспечения	16
3.Анализ состояния и характеристика проблем и формирование точек роста, на решение которых направлена программа развития.....	17
3.1. Анализ состояния и прогноз изменений внешней среды и социального заказа.....	17
3.2. Анализ целевой аудитории МБУ ЦМ «Альтаир».....	29
3.3. Анализ соответствия материально-технической базы МБУ ЦМ «Альтаир» современным формам работы молодежью.....	31
3.4. Анализ, выявленных проблем, рисков и существующих сложностей в деятельности МБУ ЦМ «Альтаир»	35
4.Концептуальные основы программы	39
5.Основные цели и задачи программы развития, сроки и этапы ее реализации	45
6.Состояние и перспективы развития ресурсного обеспечения программы.	46
6.1. Нормативно-правовое обеспечение.....	46
6.2. Программно-методическое обеспечение	47
6.3. Кадровое обеспечение.....	48
6.4. Материально-техническое обеспечение.....	49
7. Перспективы развития и механизмы реализации программы	51
7.1. Организация системной работы с резидентами пространства.....	51
7.2.Популяризация различных направлений научной и проектной деятельности, в том числе деятельности, связанной с изобразительным искусством	52-53
7.3.Организация системной работы с узкопрофильными специалистами различных областей.....	52-53
7.4.Привлечение неорганизованной молодежи к активной творческой деятельности	54
7.5. Повышение квалификации команды пространств	55
7.6. Дальнейшее продвижение и создание новых креативных молодежных сообществ	56
8.Оценка эффективности программы.....	56

1. Паспорт программы развития МБУ ЦМ «Альтаир»

Название учреждения, его данные	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр Молодежи «Альтаир» города Новосибирска (МБУ ЦМ «Альтаир») г. Новосибирск, ул. Романова, 23
Авторы-разработчики программы	Саприн Никита Юрьевич, коллектив МБУ ЦМ «Альтаир»
Название программы	Программа развития (далее – Программа) муниципального бюджетного учреждения «Центра молодежи «Альтаир» города Новосибирска на 2021 – 2026 гг.
Назначение Программы	Программа развития Учреждения является основополагающим документом, разработанным в соответствии с нормативными требованиями, регламентирующими деятельность учреждений сферы молодежной политики на территории РФ и города Новосибирска. Настоящая Программа определяет основные векторы развития Учреждения в обозначенный период.
Цель Программы	Цель - создание условий, способствующих оптимальному развитию и функционированию МБУ ЦМ «Альтаир», стимулирующих процессы творческой самореализации и самосовершенствования молодежи
Задачи Программы	Задачи: 1. совершенствовать открытые и креативные пространства Центра; 2. развивать деятельность по основным направлениям работы МБУ ЦМ «Альтаир»; 3. разрабатывать проекты и программы, способствующие вовлечению молодежи города в позитивные социальные и креативные практики; 4. создавать механизмы продвижения и поддержки инициативной и талантливой молодежи, а также продуктов ее позитивной, экономической, творческой и иной деятельности; 5. оптимизировать кадровый потенциал, в том числе, за счет создания системы мотивации к повышению профессиональной грамотности специалистов и сотрудников Центра; 6. совершенствовать материально-техническое обеспечение Центра в соответствии с современными требованиями и потребностями молодежи; 7. обеспечивать эффективное взаимодействие с

	молодежными общественными объединениями, социальными институтами г. Новосибирска.
Краткая аннотация Программы	<p>Настоящая Программа определяет цели, задачи, принципы функционирования и развития МБУ ЦМ «Альтаир», способы и механизмы развития центра.</p> <p>В программе развития представлен анализ предыдущего периода развития Центра, анализ и оценка имеющихся достижений; потенциалов и точек роста учреждения; нормативно-концептуальное обоснование содержания деятельности учреждения, основные направления реализации программы развития МБУ ЦМ «Альтаир», этапы реализации программы развития, а также предполагаемые конечные результаты и критерии их оценивания.</p> <p>Программа содержит характеристику комплекса условий, обеспечивающих результативность ее реализации: нормативные, кадровые, организационные, информационные, финансовые условия.</p>
Срок реализации программы	2022-2026 гг.
Этапы реализации Программы:	<p>Первый этап (январь 2022 – декабрь 2022 г.) – формирующий.</p> <p>Второй этап (январь 2023 – декабрь 2025 г.). – основной.</p> <p>Третий этап (январь 2026 – декабрь 2026 г.). – аналитический.</p>
Кем и когда принята и утверждена Программа	Программа рассмотрена на общем собрании коллектива МБУ ЦМ «Альтаир» и утверждена директором 15.12.2021

2. Информационная справка о деятельности учреждения

2.1. Общая информация об Учреждении

Центр молодежи «Альтаир» образован в 2000 году и на сегодняшний день является комплексным, многопрофильным, многофункциональным учреждением молодежной политики города Новосибирска.

Наименование учреждения (по уставу), дата создания (по постановлению)	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр молодежи «Альтаир» города Новосибирска, 30.10.2000
Учредитель	Муниципальное образование город Новосибирск, функции и полномочия учредителя осуществляет департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска
Контактная информация	Адрес: г. Новосибирск, ул. Романова, 23 E-mail: 2altair@ngs.ru Телефон: 203-54-55 Страница на портале «Тымолод.рф»: https://timolod.ru/organization/molodezhnye-tsentry/altair/ VK.com: https://vk.com/altair_nsk Instagram: https://www.instagram.com/altair_nsk/
Фамилия имя отчество директора	Саприн Никита Юрьевич
Характеристика всех помещений учреждения, с указанием адреса расположения и общей площади (кв.м.)	СП «На Романова», ул. Романова, 23 – первый этаж 5-и этажного кирпичного жилого дома 1932 г. постройки – 544,1 кв.м. Творческое пространство «Арт Ель», ул. Романова, 23 – цокольный этаж 5-и этажного кирпичного жилого дома 1968 г. постройки – 321,4 кв.м. СП «Романтик», ул. Серебренниковская, 16 – цокольный этаж в 6-и этажном жилом доме 1932

	<p>г. постройки – 157, 50 кв. м.</p> <p>КЦ «Этаж», ул. Челюскинцев, 3 – первый этаж 9-ти этажного жилого дома 1961 г. постройки – 322,20 кв. м.</p> <p>МП «Крыша», ул. Нарымская, 25 – первый этаж 9-ти этажного жилого дома 1983 г. постройки – 197,20 кв. м.</p> <p>Галерея «100 квадратов» на Мичурина, 8 к 1 – первый этаж 1-го этажной нежилой постройки – 157,0 кв. м.</p>
<p>Полезная площадь по структурным подразделениям (кв.м.)</p>	<p>СП «На Романова» – первый этаж 450 кв. м.</p> <p>Творческое пространство «Арт Ель» – цокольный этаж 311,67 кв. м.</p> <p>СП «Романтик», ул. Серебренниковская, 16 – 130,9 кв. м.</p> <p>МП «Крыша», ул. Нарымская, 25 – 175,00 кв. м.</p> <p>КЦ «Этаж», ул. Челюскинцев, 3 – 280,00 кв. м.</p> <p>Галерея «100 квадратов» на Мичурина, 8 – 157,00 кв. м.</p>
<p>Режим работы по структурным подразделениям (рабочие дни, режим работы, выходные)</p>	<p>МБУ ЦМ «Альтаир»: 9.00-18.00, выходной суббота, воскресенье</p> <p>СП «На Романова» (1-й этаж) - 09.00 – 21.00, без выходных</p> <p>Творческое пространство «Арт Ель» - 12.00 - 21.00, без выходных</p> <p>СП «На Серебренниковской» - помещение сдано в аренду.</p> <p>МП «Крыша», ул. Нарымская, 25 - Вторник-пятница 13.00-22.00, суббота и воскресенье с 12.00 до 22.00, выходной день - понедельник.</p> <p>КЦ «Этаж», ул. Челюскинцев, 3 – 12.00– 22.00, выходной день - понедельник.</p>

	Галерея «100 квадратов» на Мичурина, 8- 12.00-21.00, суббота и воскресенье (май-октябрь)
--	------------------------------------------------------------------------------------------

2.2. Место и роль учреждения в районе

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр Молодежи «Альтаир» города Новосибирска является государственным учреждением молодежной политики и организационно находится в ведомственном подчинении управления молодежной политики департамента, культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска.

МБУ ЦМ «Альтаир» территориально расположен в Центральном административном округе города Новосибирска, включающем в себя Железнодорожный, Заельцовский и Центральный районы города. Архитектурный облик Центрального района уникален, на его земле расположено 90 памятников архитектуры и 29 памятников истории. 39 га территории района занимают парки и скверы (Заельцовский парк, Лучистый сквер, Нарымский сквер, Первомайский сквер и другие), являющиеся местами отдыха для многих горожан.

В Центральном районе работают 27 муниципальных учреждений культуры, в том числе 3 музыкальные школы, 21 музей, 7 библиотек, 3 театра (НОВАТ, театр «Глобус», Государственная филармония, Новосибирский музыкальный театр, Новосибирский государственный краеведческий музей, Новосибирский государственный художественный музей). Для занятий физической культурой и спортом район имеет подготовленную материально-спортивную базу: 13 спортивных учреждений, центральный стадион «Спартак», 128 спортивных сооружений.

Центральный район является точкой притяжения для детей и молодежи города, так как здесь расположено более 10 средних общеобразовательных учреждений, среди которых ведущие гимназии и лицеи Новосибирска, 12 учреждений среднего профессионального образования и 8 высших учебных заведений, в том числе Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирский государственный медицинский университет, Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирский технологический институт, Новосибирский государственный театральный институт и другие.

МБУ ЦМ «Альтаир» гармонично встраивается в социокультурное пространство Центрального района как многофункциональное учреждение,

деятельность которого направлена на развитие творческого потенциала молодых людей и создания системы открытых молодежных пространств, где можно заниматься любимым делом, найти новое хобби или просто прийти в гости.

В структуру МБУ ЦМ «Альтаир» входят 5 отделов и молодежных пространств.

➤ **Отдел на ул. Романова, 23.** Это пространство для мастер-классов, воркшопов, обучающих сессий.

➤ **Творческое пространство «Арт Ель».** Место, где скульпторы, художники, граффитисты могут выставить свои работы в формате выставки.

➤ **Культурное пространство «Крыша».** Пространство по производству и продвижению аудио/видео контента. Здесь можно писать, исполнять, слушать и обсуждать музыку.

➤ **Культурный центр «Этаж».** Место, где проводятся мероприятия для фотографов, поэтов и урбанистов и другой неравнодушной творческой молодежи Новосибирска.

➤ **Галерея «100 квадратов».** Первый легальный спот в Новосибирске, на стенах которого любой желающий может оставить свою творческую работу. Легальный спот, а по-другому «Холофейм» – место, где художники рисуют поверх работ друг друга.

Основным содержанием деятельности Центра является работа с активными и инициативными молодыми людьми, продвижение их идей и проектов через разнообразные ресурсы молодежных центров и соответствующую социальную среду.

2.3. Общие данные о целевой аудитории, с которой осуществлялась работа с 2018 по 2021 годы

Учитывая показатели деятельности за период с 2018 по 2021 гг., можно отметить стабильность в функционировании клубных формирований, приоритетными направлениями которых являлись «Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи» и «Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде». Это связано прежде всего с сохранностью контингента воспитанников и соответствующими запросами жителей района.

Преимущественно, воспитанниками клубных формирований учреждения и главной целевой аудиторией в данный период деятельности

центра являлась молодежь от 14 до 35 лет. Отметим, что за период 2020-2021 года общее количество воспитанников в данной возрастной категории значительно увеличилось относительно предыдущих лет. Дети в возрасте 10 – 13 лет хоть формально и не являются молодежью, но с учетом акселерации и большой информированности активно включались в деятельность клубных формирований и дальнейшем стали будущей основой для формирования молодежных активов учреждения.

Таблица 1 - Возрастной состав МБУ ЦМ «Альтаир»

Возраст	2018г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
с 3 до 7 лет	5 чел	7 чел.	2 чел.	0 чел.
с 8 до 13 лет	59 чел.	85 чел.	79 чел.	47 чел.
с 14 до 18 лет	62 чел.	60 чел.	70 чел.	69 чел.
от 19 лет до 30 лет	124 чел.	100 чел.	111 чел.	134 чел.
от 30 лет и старше	50 чел.	63 чел.	48 чел.	30 чел.

Анализ состава воспитанников показал, что в большинстве клубных формирований на протяжении данного периода контингент являлся стабильным. В 2021 году в работе с молодежной аудиторией наблюдается увеличение количества молодежи по сравнению с 2020 годом: с 14 до 18 лет – 24,6% (рост на 2,1%), от 19 до 30 лет - 47,8% (рост на 12%).

Учитывая факт завершения программы развития учреждения, утвержденной на период 2018 – 2021 гг. и планирования дальнейших векторов развития было принято решение не продолжать работу в отношении клубных формирований и секций в будущем, сконцентрировавшись на деятельности креативных пространств.

2.4. Направления деятельности учреждения, оказываемые услуги центра.

Центр молодежи «Альтаир» преимущественно в период с 2018 по 2021 гг. осуществлял направления своей деятельности через создание активного творческого сообщества молодежи, сосредоточенной в центре Новосибирска с возможностью как раскрыть свой творческий потенциал, так и его трансляцией, используя для этого пространства МБУ ЦМ «Альтаир».

Одним из лидирующих направлений в этом на протяжении деятельности учреждения в 2018-2021 гг. являлось – **«Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи»**, количественные показатели которого объясняются присоединением в состав учреждения трех

структурных подразделений, направленных на поддержку и развитие творческих инициатив молодежи (культурный центр «Этаж», музыкальное пространство «Крыша», галерея уличного искусства «100 квадратов»). Большое количество мероприятий в рамках проектной деятельности за данный период, работы клубных формирований были взаимосвязаны с деятельностью по таким направлениям, как **«Содействие гражданско-патриотическому воспитанию»**, **«Содействие молодежи в трудной жизненной ситуации»**, **«Содействие в выборе профессии и ориентирование на рынке труда»**. Таким образом, работа, осуществляемая специалистами учреждения, стала более востребованной и эффективной.

Одним из ключевых направлений в деятельности учреждения являлась комплексная работа по развитию стрит-арт культуры в городе Новосибирске и улучшению городской среды, которая в дальнейшем также будет отражаться в деятельности учреждения.

С 2017 г по 2021 г было **организовано и проведено 6 фестивалей уличного искусства** (4 стрит-арт фестиваля «Окрашено», фестиваль «Граффити на улицах», 2 фестиваля «Тачкофест»).

Данная работа способствовала формированию уникального облика Новосибирска. Основная идея проведения фестивалей уличного искусства – это деятельность, направленная на реновацию старых городских объектов и общее формирование имиджа города Новосибирска как современного и молодого города, чей культурный облик дополняют яркие элементы уличного искусства, рожденные талантом и творчеством молодых авторов.

В рамках открытого фестиваля уличного искусства **«Окрашено»** было **создано 2 музея** под открытым небом: на ул. Фрунзе и ул. Романова, на их территории создано **более 35 разноплановых арт-объектов общей площадью порядка 2000 м²**. Среди художников фестиваля «Окрашено» можно отметить следующих: Марина Ягода, Миша Маск, Виталий Простов, Александр Блосьяк, Янина Болдарева, Зоя Атаулина, Алена Ивашко, команда «Крепкий палец», Том HRVB, Иван Jovanny, Mezzo и многие другие представители монументального искусства, стрит-арта, дизайна и классического граффити.

С 2018 года на территории города Новосибирска начал свою реализацию **Фестиваль «Граффити на улицах»** в рамках конкурса «125 идей для Новосибирска». Основной идее фестиваля являлось – создание арт-объектов на неблагоустроенных технических помещениях, расположенных в городе Новосибирске. Объекты фестиваля создавались художниками в

выдержанной концепции 125-летия города Новосибирска. В рамках фестиваля были созданы арт-объекты, **общей площадью 220 м²**, в числе которых трансформаторный пункт, расположенный по адресу: Парк культуры и отдыха «Центральный» Мичурина, 9, арт-объекты на трамвайной остановке «Театр Оперы и балета» и трансформаторной подстанции возле театра «Глобус».

Создание арт-объектов не только на неблагоустроенных объектах, но и на транспортных средствах стало дополнительным направлением в развитии стрит-арт культуры на территории Новосибирска. Так, художниками было создано **8 арт-трамваев**, которые стали громким информационным поводом для средств массовой информации.

С 2018 года в городе появился граффити фестиваль «Окрашено», объектом которого стали транспортные средства различного формата, включая строительные машины- 2 бетономешалки, троллейбус №13, легковые автомобили. **Более 20 транспортных средств** преобразились и являются ярким дополнением городской среды.

В апреле 2019 года комитетом по делам молодежи мэрии города Новосибирска проводился конкурс социально значимых проектов «Парад идей». В рамках конкурса был поддержан проект «Окрашено. Фасады» и предоставлен грант на его реализацию. Уже в сентябре 2019 года в центре Новосибирска появился мурал по адресу: ул Советская 65. Художественная роспись на **пятиэтажном фасаде, общей площадью 450 м²** была выполнена художницей Мариной Ягодой.

Организация выставочных проектов в творческом пространстве «Арт Ель» также являлась и является сейчас средством творческой самореализации современных молодых художников.

Ключевым событием 2020 года стала реализация грантового проекта **«Холофейм»** (Конкурс социально-значимых проектов в молодежной среде «Парад идей») и создание **галереи уличного искусства «100 квадратов»**. Появление такого пространства – значимое событие для стрит-арт и граффити- сообщества города и Сибири в целом. Уникальность пространства заключается в использовании стен помещения как снаружи (постоянно сменяющаяся экспозиция холофема), так и внутри (коллективные и персональные выставки, лекции, воркшопы, мастер-классы, граффити-школа). Удачное месторасположение галереи притягивает представителей других направлений уличной культуры, что позволяет организовывать события-коллаборации с танцорами, диджеями, эмси и др.

Несмотря на введенные ограничения, в 2020 году удалось создать несколько локальных арт-объектов, которые способствовали развитию городской среды и формированию инвестиционной привлекательности территории нашего города. (3 арт-трамвая, автобус, посвященный 120-летию академика Лаврентьева, фасад кинотеатра «Рассвет», арт-метропоезд «Новосибирск-город трудовой доблести»).

В 2021 году было получено 2 гранта на реализацию стрит-арт проектов в конкурсе социально-значимых проектов «Парад идей»:

Фестиваль «OKRASHENO. STYLE WRITING JAM» собрал ключевых представителей граффити для создания одного из самых крупных арт-объектов Сибири площадью около 500 м². Участие в фестивале приняли 18 райтеров из Москвы, Магнитогорска, Кемерово, Красноярска, Перми, Томска и Новосибирска, которые известны не только в России, но и за рубежом. Получившийся арт-объект, расположенный по адресу: ул. Обская,139 стал колоссальным обменом опытом между профессиональными и начинающими художниками.

Вторым проектом, получившим грантовую поддержку, стал проект по художественному оформлению фасада аэрокосмического лицея им. Ю.В. Кондратюка.

В планах на дальнейший период - благоустройство прилегающей территории и реконструкция помещения внутри галереи уличного искусства «100 квадратов», серия выпусков граффити-каталога Новосибирска, первый в Сибири шрифтовой фестиваль «Style Writing Jam».

Таким образом по данному направлению создано и активно действует творческое сообщество молодежи, сосредоточенное в центре Новосибирска на базе МБУ ЦМ «Альтаир», что остается дальнейшим перспективным направлением развития учреждения. Работа в данном направлении будет продолжаться и будет направлена не только на создание условий реализации творческого потенциала современной молодежи, но и на его дальнейшую трансляцию и совершенствование.

• **«Содействие молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации».** В 2020 году на базе учреждения было создано открытое творческое пространство для молодежи с ОВЗ для успешной социокультурной адаптации и социализации молодежи с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, вовлечения их в клубную и проектную деятельность центра с целью развития коммуникативных, когнитивных и творческих способностей, а также организации

продуктивного досуга. Идея создания открытого пространства возникла в рамках аналитики деятельности проекта «Радость жизни» и ежегодного увеличения его охвата (в 2019 году охват проекта составил 720 человек). На основании стабильной увеличивающейся динамики охвата проекта, было принято решение развивать направление работы с молодежью с ОВЗ и инвалидностью в рамках работы комфортной и наполненной значимыми и полезными событиями интегративной площадки. Вошедшие в актив пространства руководители клубных формирований и специалисты по работе с молодежью учреждения дали резидентам пространства уникальную возможность реализовывать творческие идеи и развивать познавательные и коммуникативные навыки. На конец 2021 года в пространстве было задействовано 150 человек с инвалидностью и ОВЗ, а число участников мероприятий за год выросло до 1 500 человек. В дальнейшем работа пространства также будет продолжена, но уже на базе работы другого центра.

- **«Гражданское и патриотическое воспитание молодежи»** реализовывалось в смежных видах деятельности, так как большинство событий, организуемых центром, имеют социальную значимость и, так или иначе, относятся к проявлению гражданской позиции жителями города. Деятельность по данному направлению будет также смежно реализовываться в программе учреждения на следующий период.

- **«Содействие молодежи в выборе профессии и ориентирование на рынке труда».** Профдиагностическая и профориентационная деятельность с каждым годом расширяется, увеличивается общий охват и запросы со стороны молодежи и их родителей. В связи с этим, перспективой развития проекта Штаба трудовых отрядов стало создание открытого профориентационного пространства, направленного на формирование положительного отношения молодежи к труду. Системная деятельность в рамках профориентационного пространства включает в себя отдельные проекты, направленные на формирование ценности труда в молодежной среде и помощь в профессиональной ориентации на современном рынке труда, а также знакомство с востребованными профессиями будущего. В связи с введенными ограничениями трудоустройство несовершеннолетних в летний период 2020 года по объективным причинам изменено по графику и квотам (до конца ноября 2020 года было трудоустроено 110 человек). В 2021 году также сохранилось количество трудоустроенных человек – 110 человек.

- **«Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде»** является актуальным направлением в деятельности учреждения. Наиболее востребованными мероприятиями в рамках реализации данного направления стали: Фестиваль «Fun Park» «Театр улиц», проводимый в рамках событий, посвященных празднованию Дня города; Фестиваль танцевальных культур «Dance weekend», серия открытых первенств по дзюдо. В связи с неблагоприятной обстановкой в 2020 году традиционные форматы проведения мероприятий были скорректированы под текущую ситуацию с усилением работы с участниками в дистанционном (онлайн) формате; Ежегодный фестиваль «Siberian Art Festival» Become an Artist 2021 (SDAF). В рамках фестиваля проводилась серия мероприятий, на которых заинтересованные в медиа-искусстве слушатели знакомились с инструментарием медиа художников и изучали основы на воркшопах.

- **«Поддержка молодой семьи».** Данное направление реализовывалось в рамках организации и проведения мероприятий городского уровня и по месту жительства. В 2020 г был успешно реализован проект «Семейная творческая мастерская «Мастика», основной целью которой являлась популяризация семейных ценностей и развитие различных форм семейного творчества. В 2021 году был проведен традиционный фольклорный семейный праздник «Широкая масленица» с использованием онлайн формата.

Работа клубных формирований. Фактические показатели наполняемости клубных формирований в период с 2018 по 2021 году соответствовали запланированным в муниципальном задании. В связи с присоединением в состав учреждения двух открытых пространств (культурный центр «Этаж» и культурное пространство «Крыша»), увеличилось количество клубных формирований на 1 единицу. На 2021 год направление «Содействие развитию активной жизненной позиции» – 140 чел., направление «Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде» – 140 чел.

Результативность деятельности клубных формирований в течении 2018-2021 гг оценивалась в учреждении в рамках проведения внутреннего мониторинга и индивидуальных собеседований на тему осуществления данной деятельности. Помимо этого, в учреждении проводилось регулярное методическое сопровождение текущей деятельности руководителей клубных формирований в части ведения ими отчетной документации в едином комплексном виде, а также с помощью проведения обучающих мероприятий,

с целью разъяснения внутреннего нормирования деятельности каждого специалиста по основной деятельности учреждения.

В связи с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой, связанной с распространением коронавирусной инфекции, в 2020-2021 гг. деятельность клубных формирований проходила в очно-заочном формате, в зависимости от текущей ситуации. Так, руководители клубных формирований активизировали работу с воспитанниками в социальных сетях, что положительно отразилось на качестве предоставляемых услуг, и позволило сохранить состав воспитанников. Создание Instagram-аккаунта «Локация на Некрасова» содействовало информирование потенциальной целевой аудитории о работе всех клубных формирований центра.

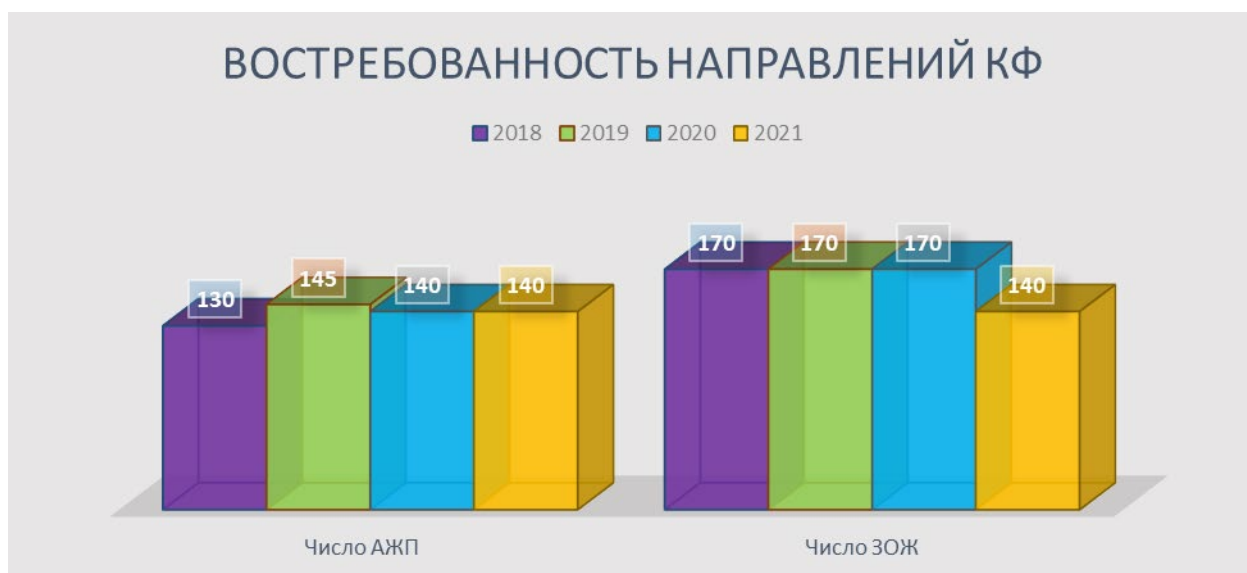


Рис 1. Динамика изменений численности участников основных направлений деятельности МБУ ЦМ «Альтаир»

2.5. Характеристика материально-технического обеспечения

Таблица 2 - Объемы и источники финансирования деятельности МБУ ЦМ «Альтаир»

Финансовое обеспечение	Объемы и источники финансирования деятельности			
	2018	2019	2020	2021
Всего, тыс. руб.	28733,14	23378,38	29112,92	30687,50
МП «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на	21196,89	21198,79	27312,69	26521,13

2018-2021 годы. (Обеспечение деятельности учреждений сферы молодежной политики (текущее содержание)					
МП «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2021 годы. (Создание условий для реализации мероприятий в сфере молодежной политики на территории города Новосибирска)	1144,00	1600,00	1655,00	1180,00	
МП «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2021 годы. (укрепление материально—технической базы муниципальных учреждений сферы молодежной политики)	1600,00	568,59		1707,40	
МП «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2021 годы (ремонт помещений и спортивных сооружений муниципальных учреждений сферы молодежной политики)	3346,56		65,23	532,66	
Субсидия на выполнение обращений граждан МТБ			80,00	200,00	
Собственные средства учреждения МТБ				55,60	

2.5. Внешние связи учреждения.

Одной из самых значимых характеристик организации является ее взаимосвязь с внешней средой. Ни одно учреждение не является и не может являться замкнутой системой. Успех работы любого молодежного центра в значительной мере зависит от того, насколько тесные и продуктивные контакты она имеет с другими учреждениями.

Рациональная организация и эффективное использование внешних связей позволяют продуктивнее решать задачу по привлечению

высококвалифицированных специалистов из различных сфер деятельности для оказания помощи и поддержки открытых молодежных пространств, в организации и проведении социально значимых мероприятий.

На данный момент насчитывается около 30-ти социальных партнеров, среди которых:

- ✓ Новосибирская областная общественная организация «Федерация молодежных культур»;
- ✓ ГАПОУ НСО «Новосибирский областной колледж культуры и искусств»;
- ✓ ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»;
- ✓ ГАПОУ НСО «Новосибирский педагогический колледж №2»;
- ✓ ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»;
- ✓ МБУ МЦ «Пионер»;
- ✓ ГАУ ДО НСО «Красная горка»;
- ✓ НТГиК ФГБОУ ВПО «СГГА»;
- ✓ СибГУТИ и другие.

МБУ ЦМ «Альтаир» является открытым молодежным центром с большим числом внешних связей, рационально и правильно организует взаимодействие с окружающей средой, направленное на обмен знаниями, информацией, энергией, товарами, услугами и т.п., и которое является обязательным условием жизнедеятельности любого учреждения.

3. Анализ состояния и характеристика проблем и (или) точек роста, на решение которых направлена программа развития.

3.1. Анализ состояния и прогноз изменений внешней среды и социального заказа.

Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежный центр «Альтаир» является государственным учреждением молодежной политики, организационно находится в ведомственном подчинении управления молодежной политики департамента, культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска.

В течение 2018-2021 гг деятельность центра была направлена на решение следующих основных задач:

1. Создание общегородской событийной молодежной площадки.
2. Усиление социально-значимой работы в основной деятельности.
3. Расширение социального партнерства Центра, совершенствование

системы взаимодействия и сотрудничества.

4. Совершенствование информационной работы, улучшение методического сопровождения работы центра.

5. Оптимизация организационно – штатной структуры центра.

6. Создание кадрового резерва и развитие кадрового потенциала Центра.

7. Расширение охвата молодежной аудитории услугами центра.

8. Развитие молодежных пространств формата «третьего места».

Создание общегородской событийной молодежной площадки являлось одной из ключевых задач работы центра с 2018 по 2021 годы. В 2018 году, после завершения капитального ремонта структурного подразделения, расположенного по адресу: ул. Романова 23, появилось выставочно-событийное пространство, включающее в себя творческое пространство «Арт ель» (с 2017 года) и событийный центр (с 2018 года).

Творческое пространство «Арт ель» направлено на популяризацию творчества молодых художников Сибири, ресурсное обеспечение выставочных проектов.

СП на Романова, 23 направлено на разработку, апробацию и внедрение форм и инструментов вовлечения молодежи в развитие креативных пространств по месту жительства, районе, округе и в Новосибирске в целом, в учебной и трудовой деятельности. Имеющиеся оборудованные помещения (переговорная, конференц-зал, тренинг-холл) позволяют проводить события любого уровня: залы многофункциональны и трансформируемы под конкретное мероприятие.

За период работы с 2018 по 2021 год выставочно-событийное пространство зарекомендовало себя как успешно функционирующая городская событийная молодежная площадка, на которой можно провести мероприятие «под ключ», с привлечением всех необходимых специалистов и технических возможностей.

В 2020 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 особенно остро встал вопрос организации онлайн событий, дистанционных включений и конференций. Так, за 1,5 года работы с данным форматом работы, учреждение смогло значительно улучшить материально-техническую базу. На текущий момент в событийном центре имеются профессиональные комплекты для фото- и видеосъемки, возможность проведения трансляций с использованием нескольких камер,

медиа-оснащение (телевизоры на стойках, кликеры) и др. технические возможности для проведения как оффлайн, так и онлайн мероприятий.

Также в 2020 году в рамках деятельности событийного центра была апробирована платная услуга по организации и проведению мероприятий, что позволило и позволяет привлекать дополнительные денежные средства для учреждения.

В рамках решения задачи по *усилению социально значимой работы* было проанализировано содержание основной деятельности за 2018-2021 гг.

Социально-значимые мероприятия отражены в деятельности всех клубных формирований центра, а также в рамках реализации проектов. Помимо благотворительных акций, волонтерства и организации досугово-познавательных мероприятий немаловажную часть в данном направлении стало привлечение внебюджетного финансирования в рамках грантовых конкурсов, а также нематериальные ресурсы от социальных партнеров.

2019 г.- привлечено 986 500 руб. материальных средств (конкурс социально значимых проектов «Парад идей», проект «Окрашено. Фасады» - создание мурала «Барышня с собольком» на фасаде Советской 65 (130 500 руб); спонсорские средства (компания Tikkurila, ЗАО «МКС-Новосибирск», Graffiti market «Arton», приобретение музыкального центра (стереосистемы) на депутатские средства. **140 460 руб. нематериальных средств** (привлечение ведущих на молодежный фестиваль «Лови Лето» и празднование 126-летия города Новосибирска, предоставление 4 биотуалетов от организации «Артук», сертификаты на посещение котокафе «Котики», сертификаты на аренду помещения и 1 игрового шлема в VR SKYY Arena, приглашенные ходулисты Леонов Шоу, VR-зона от VR SKYY Arena руб.), фитнес-абонементы FITMOST, билеты от продюсерского центра «Королевский цирк»)

2020 г. - привлечено 261 000 руб. материальных средств (конкурс социально значимых проектов «Парад идей», проект «Арт трамвай «75 лет Победы» (130 500 руб.), проект «Холофейм» (130 500 руб.)

2021 г. - привлечено 1 283 958 руб. материальных средств конкурс социально значимых проектов «Парад идей»: проект «Фотостудия «ОФ» (34 800 руб.), проект «OKRASHENO. Style writing jam» (130 000 руб.), проект «Космический фасад» (207 060 руб.), фонд президентских грантов: проект «Галерея «100 квадратов» (468 688 руб.), проект «Музыкальное пространство «Крыша» (443 410 руб.).

Таким образом, результаты деятельности по решению данной задачи, следующие:

- повысилась эффективность участия специалистов учреждения в грантовых конкурсах;
- удалось привлечь внебюджетное финансирование для реализации социально-значимых проектов;
- улучшено медиа-сопровождение проектов и мероприятий учреждения;
- повысилась социальная значимость деятельности по приоритетным направлениям концепции муниципальной молодежной политики;
- внедрены новые актуальные формы работы в проектной, клубной и событийной деятельности учреждения.

Не менее важной задачей реализации программы развития являлось **расширение социального партнерства Центра, совершенствование системы взаимодействия и сотрудничества**. Результатом этой работы стало наличие для каждого реализуемого проекта своего «банка» социальных партнеров, с которыми осуществляется взаимовыгодное сотрудничество. Это коммерческие и некоммерческие организации, отдельные частные лица, и молодежные объединения, которые могут оказывать поддержку различного характера: информационная (публикация информации о мероприятиях центра в своих социальных сетях\проведение розыгрышей), ресурсная поддержка (предоставление помещений/ иных материальных или нематериальных ресурсов для мероприятий или текущей деятельности в рамках проектов), спонсорская поддержка (приобретение необходимых товаров и услуг для центра на безвозмездной основе для организации мероприятий в рамках основной деятельности и участия в грантовых конкурсах). Также партнеры могут стать резидентами открытых пространств, инициаторами и участниками совместных мероприятий с центром.

В процессе решения данной задачи МБУ ЦМ «Альтаир» значительно увеличил показатели по привлечению дополнительных ресурсов в рамках реализации социально-значимых проектов в Новосибирске. Так, например, в процессе реализации проектов было выстроено эффективное взаимодействие с более чем 30-ю организациями в рамках проектной работы.

Значительные изменения произошли и **в методическом сопровождении и развитии информационной работы центра**.

Сегодня вопрос о работе молодых специалистов поднимается на разных уровнях. По-прежнему существует проблема не только как привлечь

грамотных и активных молодых специалистов в сферу молодежной политики, но и того, как удержать их.

Работа с молодыми специалистами традиционно является одной из самых важных составляющих деятельности методической работы молодежном центре. Она посвящена анализу наиболее типичных затруднений профессионального характера, которые испытывают начинающие специалисты в своей деятельности.

Им предстоит определенный путь профессионального становления, первоначальной частью которого является период адаптации – «вживания» в профессию.

Основные задачи, которые может решить грамотно организованное методическое сопровождение:

- помочь адаптироваться специалисту в коллективе;
- повысить уровень профессиональной подготовки;
- выявить затруднения в практической деятельности и принять меры;
- формировать творческую индивидуальность молодого специалиста сферы молодежной политики;
- создать условия для развития профессиональных навыков молодых специалистов, в том числе и умения грамотного применения различных форм и методов работы, психологических приемов коммуникации с различными категориями молодежи;
- развивать потребности у молодых специалистов к профессиональному самосовершенствованию и работе над собой.

Большую эффективность по сравнению с традиционными формами методической работы (консультациями, посещением и обсуждением мероприятий, консультативной помощи в разработке проектов и программ) имеют новые нетрадиционные или модернизированные: психологические тренинги, творческие лаборатории, психологические и деловые игры, конкурсы, круглые столы, «мозговые штурмы», разработка и презентация проектов, презентация собственного портфолио.

Именно они ускоряют процесс вхождения начинающего специалиста в профессиональную среду. Активная включенность в творческую деятельность позволяет ему чувствовать себя увереннее, закрепляется его убеждение в правильном выборе профессии. В результате молодые коллеги более активно начинают внедрять как инновационные, так и традиционные формы работы, растет их профессионализм.

Для повышения своего профессионального уровня специалисты посещают мастер-классы по своим направлениям, занимаются самообразованием через изучение специальной литературы, проходят курсы повышения квалификации. Самым действенным, на наш взгляд, методом повышения квалификации является посещение семинаров, мастер-классов у специалистов схожего направления работы, интерактивные курсы.

Не только участвуя, но и проводя свои творческие мастерские, мастер-классы, открытые площадки специалист также повышает свой профессиональный уровень, развивает в себе новые навыки.

Безусловно на повышение профессионального мастерства влияет участие в профессиональных конкурсах, форумах, в которых возможно поработать с высококвалифицированными экспертами.

Благодаря этому за прошедший период МБУ ЦМ «Альтаир» было реализовано несколько крупных проектов, среди них: «Окрашено», творческое пространство «Арт Ель», галерея уличного искусства «100 квадратов», музыкальное пространство «Крыша», культурный центр «Этаж» и другие.

Специалисты центра ежегодно принимают участие в профессиональных конкурсах: в конкурсе на лучшего работника в сфере молодежной политики города Новосибирска, в научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития молодежной политики города Новосибирска», в Арт-кластере «Таврида», в молодежной премии «Признание года» и других.

Кроме того, специалисты центра высоко оцениваются за профессиональные успехи и достижения в сфере молодежной политики города Новосибирска по итогам работы в рамках ежегодного мероприятия по подведению итогов реализации муниципальной молодежной политики. Методическое обеспечение МБУ ЦМ «Альтаир» включает в себя

Результатами совершенствования информационной работы центра на конец 2021 г. являются 6 информационных площадок: страница учреждения на портале Тымолод.рф, группа в социальных сетях Вконтакте и Facebook, аккаунт в Instagram, канал в Youtube, в 2020 году добавился канал в TikTok.

Регламент использования информационного пространства в МБУ ЦМ «Альтаир», призванный систематизировать всю информационную работу учреждения, претерпел изменения:

1. поддержку в информационном сопровождении деятельности осуществляют менеджер по связям с общественностью вместе с администратором пространства;

2. своевременную публикацию новостей в официальных группах Вконтакте выполняет менеджер по связям с общественностью Учреждения;

3. разработку контент-плана осуществляет администратор и менеджер по связям с общественностью. Работа со СМИ, освещение крупных городских мероприятий осуществляется менеджером по связям с общественностью.

Аккаунт МБУ ЦМ «Альтаир» насчитывает 3 166 подписчиков Вконтакте и 1 110 в Instagram.

Публикация видеоматериалов осуществляется на YouTube канале (общее количество просмотров видеороликов Центра – 63 995), видео дублируется в группах в социальной сети «Вконтакте» со ссылкой на первоисточник.

Система ежедневного постинга заключается не только в освещении крупных городских мероприятий, но и информационной поддержки предстоящих событий пространств молодежного центра, значительных результатов их деятельности, а также в работе с партнерами.

Работа с партнерами осуществляется посредством взаимного информационного пиара в Instagram, розыгрышей и других инструментов SMM.

Аккаунт пространства «Арт Ель» в Инстаграме насчитывает 3 493 подписчиков. Часть аудитории подписана на Студию Набросков – один из проектов творческого пространства. Аккаунт Вконтакте насчитывает 4 511 человек.

Вовлечение аудитории обеспечивается частыми розыгрышами совместно с партнерами, постоянным постингом и разговорными историями, что повышает лояльность подписчиков и их приток.

Также у пространства появилась страничка в TikTok:

- Опубликовано более 20 тик-токов
- 105 подписчиков
- Более 1772 лайков.

С присоединением в 2020 году к структурным подразделениям присоединились культурный центр «Этаж» и музыкальное пространство «Крыша» и на сегодняшний день количество подписчиков в социальных сетях пространств ежедневно растет.

«Этаж» насчитывает 3 576 подписчиков в Инстаграм. Сообщество Вконтакте насчитывает 13 602 человек.

Музыкальное пространство «Крыша» в сообществе Вконтакте насчитывает 10 089 подписчиков. Инстаграм – 1 878 человек.

Также в 2020 году открылась галерея уличного искусства «100 квадратов». Быстрое развитие пространства в социальных сетях подтверждается количеством подписчиков – 1 488 человек.

У галереи появился аккаунт в TikTok:

- Более тысячи общих просмотров
- 20 подписчиков
- Более 150 лайков

Кроме того, видеоролики с масштабных событий публикуются на отдельном YouTube канале «100 квадратов». Общее количество просмотров около 100.

Работа с Facebook велась активно на протяжении 2020 года, но основное внимание было уделено Инстаграму, Вконтакте и Тик Току.

Публикации новостей о деятельности учреждения происходили не только в СМИ города Новосибирска. Открытыми пространствами интересуются крупные издания города: «Собака.ru», «Новая Сибирь», «НГС», популярные блогеры. Кроме того, освещение событий с этого года осуществляется через информационных партнеров («Сибирь здесь», «Гаражка», «Собака.ру» и др).

Практически отдельным направлением в работе центра стал период, связанный с введенными ограничениями в связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19. Чтобы не потерять контингент, практически вся работа была переведена в режим онлайн, что можно рассматривать как одно из инновационных направлений в работе центра.

За всё время введения ограничений по организации и проведению мероприятий, структурными подразделениями МБУ ЦМ «Альтаир» было проведено более 80 эфиров со спикерами из Новосибирска и других городов на различные темы (современное искусство, экология, личный бренд, музыка, психология и др.). Прямые эфиры, онлайн-квизы, лекторизы (серия увлекательных мини-лекций на определенную тему в быстром формате инстаграм историй), флешмобы, челленджи и марафоны – все это на время заменило живое общение с гостями. Самыми яркими и запоминающимися онлайн-событиями центра стали:

- В рамках проекта «Музыкальное пространство «Крыша» концерты ON LINE в ВКонтакте. Идея которого в том, чтобы новосибирские музыканты смогли оказаться дома у каждого зрителя. На концерте сыграли резиденты ТЧК группа Махоуни и Ustal, а также их друзья группа «Звёздная хлебница». В целом три трансляции посмотрели 19800 зрителей.

- Онлайн-пикник Энтузиастов (день друзей Этажа и Крыши):
 - две трансляции из двух пространств (КЦ Этаж и МП Крыша);
 - четыре часа контента: мастер-класс по приготовлению летнего смузи в домашних условиях, интервью с командой, спич о переработке пластика, стихотворения от резидентов Попробуй прочесть, и музыка от друзей пространства в прямом эфире. Общий охват: 7 500 зрителей.

- В рамках работы творческого пространства «Арт Ель» была открыта онлайн-выставка «Удаленность» на отдельном сайте, с погружением в галерейное пространство будущего. Поскольку выставочная деятельность в период самоизоляции становится временно недоступной, появилась идея реализовать выставку, посвященную темам, которые художественно осмысляются во время пандемии.

За период реализации программы развития на 2018-2021 гг была **проведена оптимизация организационно-штатной структуры центра** для организации наиболее систематизированного и продуктивного рабочего процесса с учетом выполняемой сотрудниками работы.

Штатное расписание было сокращено с 73 штатных единиц до 68,5 (учитывая присоединившиеся в 2020 году в состав учреждения новых структурных подразделений- культурного центра «Этаж» и музыкального пространства «Крыша»). Оптимизация была проведена и после их присоединения.

Оптимизация организационно-штатной структуры центра позволила решить ряд организационных задач:

- пересмотреть устаревшие должностные инструкции, учесть потребности МБУ ЦМ «Альтаир» в связи с изменившейся социальной ситуацией развития;

- расширить возможность гибкого совмещения различных сходных направлений деятельности;

- обеспечить дальнейшее усовершенствование организации деятельности: избежать дублирования процессов и обязанностей, четко обозначить сферу ответственности специалистов.

Количество специалистов по основной деятельности в данный момент строго соответствует потребностям целевой аудитории Центра. Дополнительно создана оптимальная система финансовой мотивации специалистов, способствующая повышению эффективности их работы.

Оптимизация организационно-штатной структуры была проведена в связи с необходимостью определить точки развития учреждения на дальнейший период и определить значимые направления деятельности в работе, что позволило обратить внимание на качественные результаты прежде всего при привлечении заинтересованной аудитории.

Таблица 3 - Штатное обеспечение МБУ ЦМ «Альтаир»

Год	2018	2019	2020	2021
Количество штатных единиц	68	58	68,5	68,5

Работа над созданием резерва кадрового потенциала Центра

Благодаря имеющимся ресурсам в рамках структурных подразделений центра была создана база социальных партнеров учреждения, которые уже сегодня проводят для сотрудников отдельные лекции, тренинги и воркшопы, направленные на актуальные темы и индивидуальные запросы.

В 2020-2021 году произошли значительные изменения в оценке участия специалистов центра в мероприятиях, организуемых в сфере муниципальной молодежной политики (конкурс социально-значимых проектов «Парад идей», Конкурс-фестиваль «Звездные имена Новосибирска», Молодежная премия «Признание года 2021», конкурс на лучшего работника сферы молодежной политики Новосибирской области). Об интересе к этому направлению свидетельствует количество соответствующих дипломов и прочих наград специалистов и сотрудников МБУ ЦМ «Альтаир».

В течение последних двух лет проводятся интенсивы, рассчитанные на 1-2 дня, в рамках которых успешные специалисты в различных областях event и маркетинга, ораторского искусства, тайм менеджмента, управления персоналом и др. сферах делятся своим опытом и адаптируют коммерческий подход к муниципальной структуре.

Теоретические и практические занятия подобного плана позволяют посмотреть на свою деятельность под другим углом, получить новые компетенции и идеи для реализации проектной деятельности.

Инновационная работа центра связана, в основном с решением следующих задач: расширением охвата молодежной аудитории услугами центра и развитием молодежных пространств формата «третьего места». В первую очередь, это присоединение к имеющимся структурным подразделениям (Романова 23, Некрасова 82) в 2020 году 2 открытых пространств - культурный центр «Этаж», культурное пространство «Крыша».

Это позволило сделать приоритетным вектором деятельности центра развитие сообществ в молодежной среде. Работа с сообществами находит воплощение в организации систем открытых пространств, отвечающих на определенные запросы конкретных комьюнити.

Каждое открытое пространство центра «упаковано» в проект, который рассчитан на 1 год реализации (среднесрочные). Таким образом мы можем отследить возникающие тенденции и приоритетные направления развития, связанные с молодежными сообществами, каждый год они корректируются и совершенствуются, выводя проект на более качественный уровень.

Приоритет был отдан крупным проектам с общим охватом от 1500 до 7000 человек. В 2021 году охват проектной деятельности составил 27 570 человек, что на 20 570 человек больше запланированного показателя в завершённой программе развития.

Нельзя не отметить, что за эти годы проектная деятельность учреждения вышла на новый уровень.

За последние 4 года работы деятельность центра стала направленной на развитие сообществ в молодежной среде, что стало приоритетным вектором в общей организации основной деятельности учреждения. Так, в 2020 году в учреждении сформировалась система открытых пространств, актуальная и до настоящего времени:

Таблица 4 - Деятельность открытых пространств МБУ ЦМ «Альтаир»

№ п/п	Наименование открытого пространства	Задействованные сообщества	Описание	Охват актив/привлеченные к заключительному этапу программы
1.	Событийно-выставочный центр на Романова,23 (творческое	Творческое пространство «Арт ель» - сибирские художники, Digital artists, представители	Творческое пространство «Арт ель» Пространство направлено на популяризацию творчества молодых художников города Новосибирска, ресурсное	Арт ель 25/6720

	пространство «Арт Ель» (с 2017 г) + событийный центр (с 2018 г)	современного искусства, hip-hop сообщество (граффити, брейкинг, стритарт, DJ, MC) Событийный центр-бизнес сообщество, личностный рост, развитие городской среды, развитие креативных кластеров	обеспечение выставок, организуемых в творческом пространстве «Арт Ель» Событийный центр Пространство направлено на разработку, апробацию и внедрение форм и инструментов вовлечения молодежи в развитие креативных пространств по месту жительства, районе, округе и в городе Новосибирске в целом, в учебной и трудовой деятельности.	
2.	Культурный центр «Этаж» (присоединились с 2020 г)	Поэты, рэп-исполнители, фотографы, психологи, вожатые, эко сообщество	Деятельность пространства нацелена на создание условий для реализации творческих инициатив молодежи через организацию многофункционального открытого пространства	30/4000
3.	Культурное пространство «Крыша» (присоединились с 2020 г)	Музыкальные группы, сольные исполнители, музыкальные авторы, подкастеры	Деятельность в рамках пространства нацелена на создание условий для реализации творческих инициатив молодых музыкантов через организацию многофункциональной креативной площадки. Крыша – это музыкальное пространство, функционирующее по принципам «музыкального цеха» - места, где креативные люди производят контент, обсуждают и представляют его слушателю. Главная цель проекта – производство аудиовизуального контента на базе пространства и донесение его до слушателя.	30/4240
4.	Инклюзивное творческое пространство для молодежи с ОВЗ (с 2020 г.)	Молодежь с ОВЗ и инвалидностью, родители молодежи с ОВЗ, волонтеры	Пространство направлено на создание в учреждении молодежной политики открытого творческого пространства для успешной социокультурной адаптации и социализации молодежи с	20/1500

			ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, вовлечения их в клубную и проектную деятельность центра с целью развития коммуникативных, когнитивных и творческих способностей, а также организации продуктивного досуга.	
5.	Профориентационное пространство «Построй» (с 2020 г.)	Курсанты трудовых отрядов, профориентация для молодежи, работа с родителями по профориентации их детей.	Пространство помогает молодежи «связать» свою профессию с предрасположенностью к ней, опытом личного знакомства с профессиями и мастерами своего дела. Главной идеей пространства является формирование положительного отношения к труду среди молодежи.	30/1300
6.	Галерея уличного искусства «100 квадратов» (с 2020 г.)	Стрит-арт художники, граффитисты, представители hip-hop культуры (музыканты, танцоры)	Галерея уличного искусства, где проходят выставки стрит-арт и граффити художников, лекции и воркшопы для профессионального сообщества, граффити-школа для подростков, лекции, мастер-классы, кинопросмотры и другие активности для горожан, чтобы познакомить их с граффити и стрит-арт культурой. В рамках данного проекта проходят различные события как для художников, направленные на повышение их профессионального мастерства, так и мероприятия для жителей города, направленные на популяризацию уличного искусства. Помимо мероприятий в самом пространстве, снаружи установлен единственный в Новосибирской области легальный спот, что притягивает людей, связанных с художественным искусством, так как с появлением спота они свободно воплощают свои идеи в жизнь на стенах холофейма.	12/3500

3.2. Анализ целевой аудитории МБУ ЦМ «Альтаир».

В разрезе анализа деятельности учреждения за четыре года отмечены незначительные изменения в отношении возрастной характеристики, занимающихся в клубных формированиях центра.

Преимущественно, воспитанниками клубных формирований учреждения являлись молодежь 14-30 лет, что и являлось одной из главных формирующих в целевой аудитории в текущей деятельности центра. Дети в возрасте от 10 до 13 лет хоть и не являются молодежью, но активно были включены в деятельность клубных формирований и стали основой для будущего состава воспитанников.

Анализ состава воспитанников центра показал, что в большинстве контингент стабилен. В 2021 году работа с молодежью продолжает усиливаться и выглядит следующим образом: с 14 до 18 лет-24,6%, от 19 до 30 лет- 47,8%, от 30 лет и старше- 10,7%.

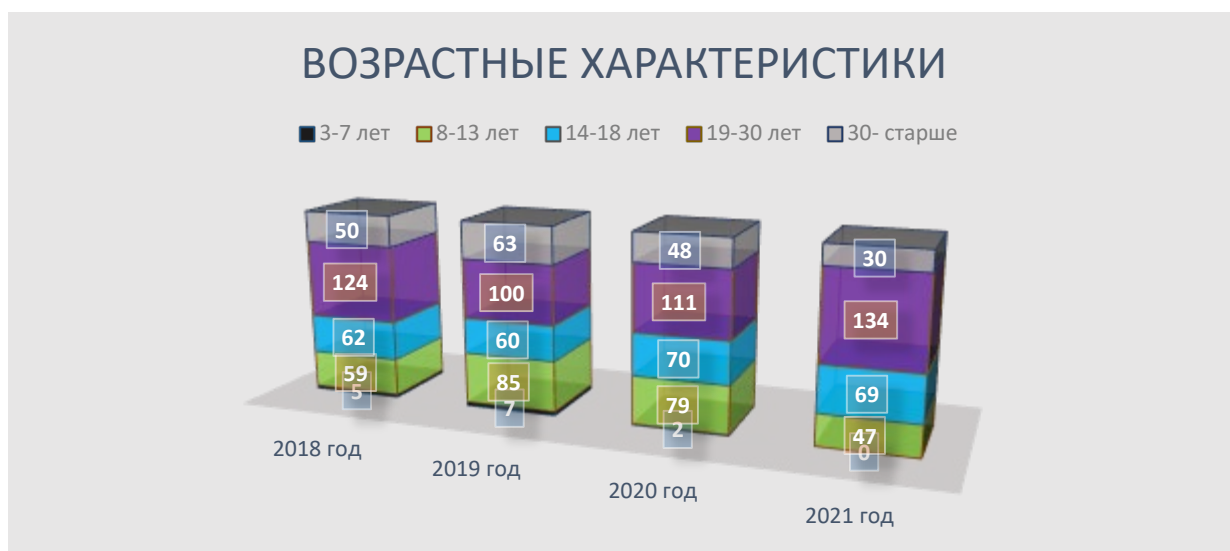


Рис2. Возрастной состав МБУ ЦМ «Альтаир»

В связи с тем, что в программе развития учреждения на последующий период не предусмотрено работы с клубными формированиями и главной задачей центра будет являться совершенствование открытых и креативных пространств решено оставить развитие деятельности в центре в части клубных формирований и перейти к созданию устойчивого комьюнити в соответствии с запросами современной творческой и креативной молодежи.

Среди основной целевой аудитории центра по участию в проектной деятельности мы выделяем аудиторию от 14 до 30 лет, посещающую

мероприятия и участвующую в проектной деятельности творческого пространства «Арт Ель», галереи уличного искусства «100 квадратов», музыкального пространства «Крыша» и культурного центра «Этаж», которая также с присоединением в 2020 году новых пространств возросла до 27 540 человек.

3.3. Анализ соответствия материально-технической базы МБУ ЦМ «Альтаир» современным формам работы с молодежью.

Таблица 5 - Материально-техническая база МБУ ЦМ «Альтаир»

	2018	2019	2020	2021
МП «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2021 годы. (укрепление материально—технической базы муниципальных учреждений сферы молодежной политики)	1600,00	568,59	0,00	1707,40
МП «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2021 годы (ремонт помещений и спортивных сооружений муниципальных учреждений сферы молодежной политики)	3346,56		65,23	532,66
Субсидия на выполнение обращений граждан МТБ			80,00	200,00
Собственные средства учреждения МТБ				55,60

За период с 2018 по 2021 гг. произошло улучшение состояния материально-технической базы Центра молодежи «Альтаир».

Деятельность Центра финансируется за счет денежных средств Учредителя в соответствии с муниципальным заданием. Для развития МТБ используются разные источники финансирования: бюджетные средства, средства на выполнение обращений граждан, а также средства, полученные от оказания платных услуг. Таким образом, материально-техническая часть учреждения постоянно пополняется, что создает благоприятные условия для

развития приоритетных направлений основной деятельности. Основные средства и оборудование используется эффективно, по назначению и в соответствии с основными целями и задачами учреждения.

Следует отметить, что в Учреждении присутствует изношенность оборудования, недостаточность компьютеризации, отсутствие средств на проведение ремонта помещений, нехватка помещений. Инновационная и деятельность, вышедшая на новый виток своего развития, требует дополнительных вливаний в материальную базу. Поэтому мониторинг по закупке необходимого оборудования и инвентаря, необходимости проведения ремонтных работ проводится в учреждении постоянно по итогам трех кварталов каждого финансового года и подается на рассмотрение Учредителю.

Помещения и материально-техническая база Центра соответствуют основным санитарным, строительным, противопожарным нормам и правилам, что позволяет сохранять и поддерживать здоровье посетителей и персонала.

Содержание зданий, помещений, оборудования

Основная деятельность учреждения реализуется на базе 5 отделов:

1. Отдел на ул. Романова расположен по адресу: ул. Романова, дом 23 на первом этаже 5-ти этажного жилого дома 1968 года постройки и занимает площадь 544,1 кв. м.

Здесь расположены офисные помещения (директор, заместитель директора, кадровая служба, бухгалтерия, методист, инженер, контрактная служба, отдел специалистов по работе с молодежью, по связям с общественностью, видеограф, звукооператор), входная зона, конференц-зал, тренинг холл и имеет особое планировочное решение для ориентации посетителей в пространстве за счет средств дизайна, визуальной и звуковой информации.

Все офисные помещения оснащены оргтехникой (компьютеры, принтеры, сканеры, фото-видеоаппаратура).

Входная зона предназначена для сбора и регистрации посетителей, оборудована тамбуром с двумя дверями, ресепшеном, мягкими диванами, монитором для видеотрансляций. Пол покрыт ПВХ плиткой. Присутствует точечное зональное освещение, разделяющее помещение на разные функциональные зоны. Стены оштукатурены под покраску, подлежат мытью и дезинфекции. Туалетные комнаты выложены кафелем, оборудованы сантехническим приборами. Легкой перегородкой со стойкой ресепшн

визуально рассечен две зоны - для посетителей и служебную. В служебной зоне выделены два изолированных пространства. В этой части помещения есть кабинет, который выполняет функции переговорной, а также предназначен для работы специалистов и гардероб на 49 мест.

Конференц-зал позволяет создать комфортные условия для зрителей и варьировать количество зрительских мест и их расстановку. Потолок и стены выполнены из акустических панелей угольного цвета, имеет зональное освещение, стулья в количестве 49 штук. Вдоль окон оборудованы короба, в центре – небольшой подиум для визуального выделения спикеров при проведении семинаров. Оснащен светонепроницаемыми рулонными шторами. Для затемнения и отделения конференц-зала от транзитной зоны предусмотрены плотные рулонные шторы из материала «blackout». Вход в служебные помещения не акцентируется. Покрытие пола, подиума и коробов - черный ковролин. Назначение оснащения помещения конференц-зала - фоновая музыка, фильмы, речь, радиосистема Sennheiser - 2 шт, микшерная матричная система Audac M2, акустические системы Atlas (максимальная мощность звучания - 70 Вт), проектор Panasonic, экран 2000*3500 мм, два кондиционера.

Тренинг холл. Имеет свою входную зону, оборудованную тамбуром с двумя дверями. Звуковое оснащение помещения - фоновая музыка, речь, радиосистема Sennheiser - 2 шт, активная акустическая система EUROSOUND ORCHESTRA; Проектор Panasonic, экран на штативе 200*200 мм; 40 мягких посадочных мест, 10 барных стульев, диваны, трансформируемую офисную мебель, что позволяет комплексно организовать либо рабочее место, либо пространство для мастер-классов, воркшопов, обучающих сессий и при этом максимально эффективно использовать тренинг холл.

2. Творческое пространство «Арт ель» (с 2017 г) расположено по адресу: ул. Романова, дом 23 в подвале 5-ти этажного жилого дома 1968 года постройки и занимает площадь 321,4 кв. м. Состоит из входной зоны, большого зала для выставок, двух специально-оборудованных комнат и двух рабочих кабинетах и имеет особый визуальной и звуковой дизайн. «Елки» и паллеты служат мобильными разграничителями пространства и универсальным выставочным оборудованием - мебелью

Входная зона предназначена оборудована тамбуром с двумя дверями, ресепшеном, мягким диваном, есть гардероб. Стены оштукатурены под покраску, подлежат мытью и дезинфекции. Туалетные комнаты выложены

кафелем, оборудованы сантехническим приборами. Организовано точечное зональное освещение.

Большой зал имеет единую экспозиционную стену, которая представляет собой подвесную конструкцию из ГКЛ, окрашенную специальной светоотражающей краской.

«Ельник малый» – помещение для организации кофе-брейка. Стены оштукатурены под покраску в цвета логотипа центра, подлежат мытью и дезинфекции. Есть небольшое помещение - «закуток», который оборудован мойкой, подведен водопровод, отделена от основного помещения дверью. Трубы (стояки) обшиты ГКЛ.

«Ельник большой» или «Шишка» – лаундж-зона, берлога в самой чаще ельника – для отдыха и приема гостей. Комната оборудована микроволновкой, электрочайником, кулером. Есть мойка и подведен водопровод. Стены окрашены в черный. Есть длинная стойка, топчан из паллета. Организовано точечное зональное освещение. Две конструктивные колонны в центре превращены в стеллаж с подсветкой. В нижней его части – закрытое место. Дерево для стеллажей и столешниц искусственно состаренное (шабрирование). «Кухня» оборудована фартуком из цветного стекла (пленка желто-зеленого цвета). Обтяжка матраса на топчане может быть выполнена из грубой ткани – однотонной, в полоску или с эко-рисунком.

Туалетные комнаты выложены кафелем, оборудованы комплектными по стилю сантехническим приборами.

В отделе расположен индивидуальный тепловой пункт.

3. Культурный центр «Этаж» (присоединен с 2020 г) расположен по адресу: ул. Челюскинцев, дом 3 первый этаж и подвал шестиэтажного жилого дома 1961 года постройки занимает площадь 322,2 кв. м.

В помещении находятся кабинеты для работы специалистов, два зала для организации многофункционального открытого пространства

Помещения отдела требуют капитального ремонта, с заменой дверей центрального и запасного выходов, заменой электропроводки, сантехнического оборудования, труб холодного и горячего водоснабжения и канализации.

4. Культурное пространство «Крыша» (присоединено с 2020 г) расположено по адресу: ул. Нарымская, дом 25 первый этаж девятиэтажного

жилого дома 1982 года постройки и занимает площадь 197,2 кв. м. Входная зона начинается тамбуром с двумя дверями.

Входная зона оборудована тамбуром с двумя дверями. Тамбур оборудован тепловой завесой. Помещение имеет большой зал при входе с оборудованными местами для посетителей и сценой для музыкальных выступлений, студию звукозаписи для производства музыкального контента, зал для занятий, кухонную зону, оборудованную микроволновкой. Помещение оснащено мебелью, необходимой оргтехникой, музыкальным оборудованием.

В отделе расположен индивидуальный тепловой пункт. Помещение находится в неудовлетворительном состоянии, требуется капитальный ремонт системы отопления.

5. Галерея уличного искусства «100 квадратов» расположена по адресу: ул. Мичурина, дом 8 на первом этаже в отдельно стоящем одноэтажном здании и занимает площадь 157,0 кв. м. Первый легальный спот в Новосибирске. Любой желающий может оставить свою творческую работу на стенах холофейма.

3.4. Анализ выявленных проблем, рисков и существующих сложностей в деятельности МБУ ЦМ «Альтаир».

1. Необходимость совершенствования структуры управления центром.

Несмотря на положительные тенденции развития МБУ ЦМ «Альтаир», такие как благоприятный социально-психологический микроклимат, создание системы профессионального сопровождения и поддержки, а также системы мотивационных показателей специалистов, существуют проблемы, требующие дальнейшего решения. Это совершенствование организационной структуры учреждения, что требует дальнейшей работы по конкретизации профессиональных задач, а также, систематизации организационных процессов учреждения с учетом фактически выполняемой сотрудниками работы.

2. Модернизация содержания деятельности.

Новые задачи и изменения сферы молодежной политики на федеральном уровне продиктовали изменения в содержании деятельности центра, что в свою очередь, требует повышения эффективности участия

специалистов учреждения в грантовых конкурсах, дальнейшее и более активное привлечение внебюджетного финансирования для реализации социально-значимых проектов; улучшения медиа-сопровождения проектов и мероприятий учреждения.

Также требуется уделить большее внимание деятельности по приоритетным направлениям концепции муниципальной молодежной политики (ММП), внедрять актуальные формы работы в проектной, клубной и событийной деятельности учреждения.

3. Повышение качества методического сопровождения деятельности центра.

Эффективность реализации программ работы с молодежью осуществляется за счет совершенствования и достижения вариативности в методическом сопровождении и развитии информационной работы центра.

Вариативность в работе Центра предполагает разнообразие содержания и форм предлагаемой деятельности и адресность как уточнение актуальных направлений развития МБУ ЦМ «Альтаир» с учетом особенностей и потребностей молодежи на разных возрастных этапах и в соответствии с меняющимся социальным статусом.

Формирование у специалистов Центра методической компетентности является актуальной задачей на современном этапе. Одной из задач работы в этом направлении является необходимость развития программно-методического обеспечения деятельности МБУ ЦМ «Альтаир» с учетом как актуальности направлений деятельности, задаваемых федеральными и региональными документами, так и с учетом специфики и реальных интересов, и потребностей, проживающей на данной территории молодежи.

В связи с этим необходимо дальнейшее совершенствование системы методического сопровождения деятельности МБУ ЦМ «Альтаир» через:

- анализ и оценку качества реализуемых в центре проектов и программ;
- посещение семинаров, мастер-классов у специалистов схожего направления работы, обмен опытом. Не только участвуя, но и проводя свои творческие мастерские, мастер-классы, открытые мероприятия специалисты также повышают свой профессиональный уровень;
- организацию и проведение методических семинаров для специалистов сферы молодежной политики;
- разработку информационно – методических ресурсов, позволяющие тиражировать положительный опыт в сфере молодежной политики,

способствующих развитию профессиональных компетенций специалистов по работе с молодежью;

- работу с информационными ресурсами, способствующими повышению культурного уровня молодежи и создающих возможности для самообразования молодых людей.

На повышение профессионального мастерства влияет и участие в профессиональных конкурсах, форумах, что предполагает еще более активную работу в этом направлении.

Усложнение содержания деятельности МБУ ЦМ «Альтаир» требует и усложнения методического сопровождения, т.к. центр является востребованным среди молодежи, интересующейся направлениям деятельности реализующихся с помощью его открытых пространств. Постоянный контакт с вовлеченной аудиторией помогает определить векторы развития центра, что позволяет в дальнейшем делать правильный акцент в развитии деятельности, уменьшить риски и сделать центр наиболее привлекательным для молодежи. Данная работа позволит определить социально-демографические данные аудитории: возраст, пол, образование, род занятий, семейное положение, доход, географию проживания.

Помимо этого, определить информацию о взаимоотношении интересующейся молодежи с деятельностью центра и определить мотивацию участия и насколько ли он удовлетворен посещением открытых пространств центр.

4. Необходимость в создании условий для непрерывного профессионального роста специалистов центра.

Данное направление будет являться одним из ведущих, при реализации программы развития Центра на 2022-2026 годы.

Наличие квалифицированных и мотивированных кадров – основная база любого учреждения. Отсутствие внутренней системы повышения квалификации, отсутствие системы сопровождения, особенно на этапе профессиональной адаптации, недостаток профессионального общения с коллегами других учреждений сферы молодежной политики, недостаточность вовлечения сотрудников в систему повышения квалификации по основной деятельности. Решение данной проблемы предполагает работу по развитию кадрового потенциала учреждения путем индивидуальной работы с сотрудниками, реализующими основную

деятельность, и повышения их уровня понимания и сопричастности к осуществляемой деятельности.

Благодаря имеющимся ресурсам в рамках структурных подразделений центра появляется богатая база социальных партнеров учреждения, которые проводят для сотрудников отдельные лекции, тренинги и воркшопы, направленные на актуальные темы и индивидуальные запросы.

Далее в процессе реализации программы развития планируется следующая деятельность:

- организация взаимодействия с ИКиМП ФГБОУ ВО «НГПУ» через проведение практики учащихся, с целью погружения будущих специалистов в деятельность Учреждения и их дальнейшего трудоустройства;

- внедрение в практику деятельности МБУ ЦМ «Альтаир» системы наставничества, направленной на адаптацию, сопровождение и поддержку молодых специалистов;

- внедрение в практику МБУ МЦ «Альтаир» системы систематического внутреннего обучения и проведения образовательных мероприятий для всех категорий специалистов;

- участие в системных образовательных встречах специалистов молодежных центров с целью создания коммуникативной площадки по обмену опытом.

5. Несоответствие ресурсного обеспечения центра возрастающим потребностям и запросам целевой аудитории.

Недостаточное использование инфраструктуры микрорайонов, на которых расположены отделы Центра. Недостаточные материально-технические ресурсы, такие как изношенность оборудования, нехватка помещений, отсутствие средств на проведение ремонта зданий, недостаточная компьютеризация и т.д. Эта проблема может быть решена за счет дальнейшего расширения социального взаимодействия, участия в грантовой и проектной деятельности, более активного привлечения социальных партнеров.

6. Расширение социально-значимой направленности проектной деятельности и деятельности открытых пространств.

Работа в данном направлении активно проводилась в МБУ ЦМ «Альтаир» на предыдущем этапе. Благодаря систематическому методическому сопровождению текущей деятельности руководителей клубных формирований и начальников отделов практика участия в

социально-значимых мероприятиях центра участвовала и закрепились в перспективных планах и на следующий год.

Дальнейшее расширение деятельности в этом направлении будет способствовать разнообразию содержания проектов центра и расширению целевой аудитории.

4. Концептуальные основы программы

Актуальность и необходимость разработки новой программы развития Центра Молодежи «Альтаир» обусловлена рядом причин:

- Завершился срок действия предыдущей программы развития (2018-2021), что обуславливает необходимость анализа по всем направлениям деятельности учреждения, оценки степени выполнения предыдущих задач, определения перспективных задач развития.

- Изменились стратегические задачи МБУ ЦМ «Альтаир», в том числе, в связи со значительными изменениями, как в структуре центра (появление новых подразделений и пространств), так и в кадровой структуре.

- Естественные изменения в молодежной среде, связанные с изменением интересов, гендерных особенностей современной молодежи.

- Изменившейся спецификой деятельности молодежного центра и смещением интересов в пользу проектной деятельности, так как она в большей степени соответствует современному состоянию и поставленным целям, как стоящими перед учреждением, так системой государственной молодежной политики (ГМП) в целом.

- Появлением новых мировых трендов в работе с молодежью, увеличивающимися интересами современной молодежи к этим трендам.

«Динамика развития современного российского общества в целом, социума и молодежного сообщества Новосибирской области, в частности, актуализируют сегодня необходимость дальнейшего развития молодежной политики в регионе как ключевого условия повышения степени интеграции молодых граждан в социально-экономические, общественно-политические и социокультурные отношения с целью увеличения их вклада в развитие тех территорий, на которых эта молодежь проживает, региона и страны в целом» (Концепция развития молодежной политики в Новосибирской области).

Новые форматы и требования к качеству деятельности.

Конкурентами за свободное время современных молодых людей выступают не только культурные или социальные учреждения и проекты, но и торговые центры, сериалы, компьютерные игры, спорт и просто тусовки с

друзьями. Только актуальные, востребованные в меняющемся мире форматы деятельности могут сделать молодежные центры привлекательными площадками.

Молодежный центр — место, где собраны актуальные и востребованные современной молодежью форматы интеллектуального и творческого досуга, которые помогают молодым людям совершенствовать навыки и знания, необходимые для успешной карьеры.

Молодежный центр может стать комфортным и безопасным местом для первых шагов в реализации собственных идей, создании стартапа или формирования команды для будущего дела.

Молодежный центр — это, прежде всего место общения, комфортного, безопасного и современного досуга. Место, куда приятно и интересно приходить, даже если нет желания участвовать в каком-то проекте или посещать занятия.

В качестве ключевых принципов, определяющих содержание деятельности МБУ ЦМ «Альтаир», нами выделены следующие:

1. «Полное погружение» — привлечение будущих участников событий уже на этапе его планирования и разработки (молодым людям важно устанавливать собственные правила и нести ответственность за свой выбор).

2. Коммуникации — создание внутри форматов программы возможностей для знакомства и общения с новыми людьми, в том числе межпоколенческих (молодым людям важно постоянно переопределять и отстаивать свои место и статус).

3. Самореализация — включение форматов для самовыражения и самопрезентации.

4. «Культурный супермаркет» — выбор в пользу новых тем и видов деятельности (молодым людям важно попробовать себя в самых разнообразных культурных, досуговых и образовательных активностях).

5. Соответствие концепции учреждения — любое планируемое событие должно способствовать достижению целей молодежного центра, быть в рамках целевых тем и аудиторий

6. Актуальность тем и форматов для аудитории — событийная программа должна отвечать интересам целевой аудитории. Сложность реализации этого принципа заключается в том, что у всех сегментов могут быть свои интересы, при этом они постоянно меняются. Важно отслеживать актуальные темы и запросы (например, через тренды видеохостингов, социальных сетей, обратную связь с аудиторией и пр.).

7. Привлечение тематических партнеров — не всегда стоит полагаться на свои силы, партнерство — козырь в руках молодежного центра. При этом можно не только привлекать партнеров на свою площадку, но и реализовывать события на других.

8. Единые визуальные решения — важно, чтобы у каждого события был узнаваемый визуальный стиль, который можно использовать на афишах, баннерах в социальных сетях, при оформлении площадки события и пр. (для разовых событий можно использовать визуальные решения в рамках фирменного стиля молодежного центра, а для регулярных и знаковых — разработать собственные решения).

9. Преимущественное информационное сопровождение в социальных сетях — зачастую, всё, что не отражено в социальных сетях, «не существует» для молодежной аудитории. Но важно не только переносить в социальные сети анонсы мероприятий, опубликованные на сайте, но и адаптировать их под формат.

10. Наличие работающих механизмов обратной связи и сервисов для посетителей — гость может помочь не только оценить текущее событие, но и рассказать о своих интересах и запросах на будущее, а комфортный опыт посещения — залог возврата на другие события (важно предусмотреть анкеты и другие средства обратной связи, точки питания, зарядные станции и пр.).

11. Команда разных. От команды зависит, что из задуманного будет воплощено и каким образом. Именно сотрудники Центра создают его содержание, взаимодействуют с резидентами, обеспечивают его деятельность.

Одним из важных направлений программы развития МБУ ЦМ «Альтаир» остается создание и дальнейшее совершенствование открытых молодежных пространств. Архитектура открытого молодежного досугового пространства является отражением социокультурной, политической и экономической структуры современного мегаполиса. Формирование специфической среды, социально значимой для молодежи, сегодня становится приоритетным направлением развития государственной молодежной политики.

Сегодня мы рассматриваем возможности воздействия архитектурной сферы как фактора необходимого «для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую

деятельность, развития добровольческого (волонтерского) движения и поддержки молодежных предпринимательских инициатив».

В настоящее время проблема организации многопрофильной досуговой среды для молодежи становится все более актуальной, переосмысление понятия «молодежного пространства» исходит из органичного сочетания принципов архитектурно-градостроительного проектирования и современных интеграционных концепций формирования личности молодежи педагогической, социальной, психологической и экономической направленностей.

Открытое молодежное пространство, как пространство для жизни человека, формирующее самосознание молодежи, необходимо несколько опережать время, предлагая возможности для реализации перспективных направлений молодежного досуга и переводя молодежь с позиции «наблюдателя» к роли непосредственного участника, вовлеченного в процесс и ответственного за свою деятельность. По результатам исследований в этой области выявлено, что важным критерием для молодежных общественных пространств становится их синергетичность, т.е. «большее влияние оказывают в совокупности своих функций, чем суммой отдельных частей, входящих в проект». Таким образом, актуальной задачей сегодня является поиск объемно-планировочных решений формирования молодежных досуговых пространств, их адаптация к современным тенденциям культуры с учетом интересов общества, соединения разрозненных видов деятельности в единую программу, функционирующую как полноценный механизм. В современном городском пространстве молодежные центры становятся учреждениями, аккумулирующими в своих стенах молодежь с высоким потенциалом социальной активности.

Морально изживший себя архитектурный облик строений, физически устаревшие планировочные решения, однообразное и мало актуальное для современной молодежи функциональное зонирование пространства, отсутствие интереса у целевой группы – типичные проблемы архитектуры большинства представленных объектов. Ключевым замыслом современных пространств можно назвать формирование открытого пронизываемого пространства, которое создаст комфортные условия для взаимодействия участников. Объединяющим фактором является создание неформальных пространств, стимулирующих молодежь принимать участие в командной работе.

Пространство молодежно-досугового центра становится своего рода проводником социального механизма по продвижению в молодежную среду различных культурных новаций.

Открытая и насыщенная среда пространства — неотъемлемая часть посетительского опыта. Важно, чтобы оно было многофункциональным, открытым и привлекательным для аудитории. Это позволит превратить молодежный центр в «третье место». «Третьими местами» называют площадки, где люди могут свободно встречаться и творчески взаимодействовать. «Третьими» они являются потому, что не связаны ни с домом, ни с работой («первыми» и «вторыми» местами). Принято считать, что наличие таких мест значительно улучшает качество жизни в городе, меняет в лучшую сторону эмоциональный климат территории.

Характеристики, которые отличают современные «третьи места», в том числе и МБУ ЦМ «Альтаир»:

1. Многофункциональность. Место предлагает разнообразные активности и сценарии использования (чем больше, тем лучше), но жестко не регламентирует и не контролирует формат и содержание общения на площадке. Среда организована таким образом, чтобы меняться под запросы аудитории.

2. Открытость. Возможность свободного доступа и приветливость по отношению к посетителям. Открытость площадки для взаимодействия разных людей и сообществ. Это выражается в том числе, в общей визуальной среде места.

3. Эстетика места. Единый фирменный стиль создает лаконичную среду, приятную и удобную для восприятия.

4. Стандарт событийной программы. Разовые события и мероприятия — важный аспект деятельности любого молодежного центра. Они позволяют разнообразить культурное предложение и дать возможность самореализации для постоянной аудитории, привлечь новых посетителей.

Современные стандарты публичных событий и мероприятий объединяет один ключевой принцип — работа с запросами и особенностями целевой аудитории. События — это не только праздничные мероприятия с большим охватом участников, но и любые разовые или нерегулярные активности (мастер-классы, лекции, выступления и пр.).

Наряду с этим не стоит забывать о необходимости создания специфической архитектурной среды, оказывающей позитивное влияние на молодежь и сбалансированной по разным видам рекреационной,

развивающей и развлекательной активности, что становится закономерным путем развития общественных пространств города, а значит и эволюции культурно-социальных взаимоотношений общества в целом.

Еще один мировой тренд, который в последнее время привлекает к себе все большее внимание молодежи – «креативная индустрия».

Термин «креативные индустрии» был пущен в ход британскими, американскими и австралийскими менеджерами и активистами культуры еще в 1980-е годы. В этот период термин еще не обрел самостоятельного содержания. Но уже к середине 1990-х годов были обоснованы и сформулированы принципы новой политики креативности. Именно креативность была обозначена в качестве главного источника инноваций и экономического роста. В это определение креативных индустрий были включены следующие: архитектура, ремесла, исполнительские виды искусства, дизайн, интерактивное программное обеспечение, мода, рынок искусств и антиквариата, музыка, производство фильмов и видео, издательское дело, телевидение и радио, программные и компьютерные услуги, реклама.

Теоретическая модель креативных индустрий, разработана британским экономистом Аланом Фриманом. «Креативность или культура становятся основанием выделения автономной отрасли или индустрии не потому, что они только что появились, но постольку-поскольку креативный труд сегодня превратился в важнейший производственный фактор» (Freeman, 2012: 5).

Креативные индустрии — «особые пользователи креативного труда», что и характеризует их специфику.

Отвергая существующие попытки определения через индивидуальный талант, образование и так далее, Фриман предлагает определить креативный труд через «незаменимость» — креативный труд не может быть замещен машиной. Речь идет о труде, в принципе не поддающемся механизации. Немеханизируемый — в данном случае значит неповторимый, уникальный. Любой творческий продукт — фильм, книга, видеоигра — имеет компоненты, созданные и машинами, и творчеством. Уникальность продукта — тот аспект товара, который создан творчеством.

В современном Российском обществе сегодня появляются креативные кластеры, основная задача которых — создать условия для творчества, создания новых и изменения существующих продуктов и услуг. Доля занятых интеллектуальным и творческим трудом в той или иной отрасли

оказывает значительное влияние на ее конкурентоспособность, чем выше эта доля, тем выше конкурентоспособность.

Креативный кластер создает среду, стимулирующую творчество: новые условия для труда, образа жизни, форм общения и окружения. Часто ядром кластера становится образование, либо лекционно-просветительская деятельность.

Для небольших проектов районного масштаба, функционирующих в рамках части здания или одного-двух строений, больше подходят термины креативное пространство, креативная студия или креативный центр.

И особые ставки здесь могут быть сделаны на молодежь, поскольку именно эта категория населения наиболее восприимчива к новому, инновационному и готова внедрять новые полученные компетенции в современную практику.

5. Основные цель и задачи программы развития, сроки и этапы ее реализации

Цель - создание условий, способствующих наиболее оптимальному развитию и функционированию МБУ ЦМ «Альтаир», стимулирующих процессы творческой самореализации и самосовершенствования молодежи.

Задачи:

1. совершенствовать открытые и креативные пространства Центра;
2. развивать деятельность по основным направлениям работы МБУ ЦМ «Альтаир»;
3. разрабатывать проекты и программы, способствующие вовлечению молодежи города в позитивные социальные и креативные практики;
4. создавать механизмы продвижения и поддержки инициативной и талантливой молодежи, а также продуктов ее позитивной, экономической, творческой и иной деятельности;
5. оптимизировать кадровый потенциал, в том числе, за счет создания системы мотивации к повышению профессиональной грамотности специалистов и сотрудников Центра;
6. совершенствовать материально-техническое обеспечение Центра в соответствии с современными требованиями и потребностями молодежи;
7. обеспечивать эффективное взаимодействие с молодежными общественными объединениями, социальными институтами г. Новосибирска.

- Этапы работы по программе

Первый этап (январь 2022-декабрь 2022 г.) - формирующий

Второй этап (январь 2023 – декабрь 2025 г.). – основной

Третий этап (январь 2026 – декабрь 2026 г.). - аналитический.

6.Состояние и перспективы развития ресурсного обеспечения программы

6.1. Нормативно-правовое обеспечение.

- Федеральный закон о молодежной политике в РФ от 25.12.2020.
- Федеральный закон РФ от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».
- Федеральный закон РФ от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».
- Указ президента Российской Федерации от 29.10.2015 № 536 «О создании общероссийской общественно-государственной детско юношеской организации «Российское движение школьников»».
- Закон о молодежной политике в Новосибирской области.
- Постановление Правительства Новосибирской области от 15.09.2014 № 352-п (ред. От 12.05.2015) «О государственной программе Новосибирской области «Обеспечение жильем молодых семей в Новосибирской области на 2015–2020 годы».
- Постановление Правительства Новосибирской области от 16.02.2015 № 60-п (ред. От 30.09.2015) «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации в Новосибирской области на 2015-2020 годы».
- Приказ ДКСиМП от 07.06.2016 № 0534-од «Об утверждении нормативов по организации проектной деятельности и массовых мероприятий учреждений сферы молодежной политики».
- Приказ ДКСиПМ от 23.10.2013 № 1015-од «Об утверждении «Концепции развития муниципальной молодежной политики города Новосибирска»».
- Комплексная целевая программа «Воспитание креативной молодежи, формирование социальных лифтов и подготовка кадров для инновационной экономики города Новосибирска до 2020 года».
- Постановление Правительства от 03.04.1996 № 387 «О дополнительных мерах поддержки молодежи в РФ».

- Постановление Правительства от 24.07.2000 № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях».
- Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
- Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

6.2. Программно-методическое обеспечение.

С точки зрения содержания, программно-методическое обеспечение – это методические комплексы, методические средства, способствующие более эффективной реализации программно-методической, экспериментальной, организационно-массовой, социально-значимой и досуговой деятельности учреждения сферы молодежной политики.

Программно-методическое обеспечение МБУ ЦМ «Альтаир» направлено на создание различных видов методической поддержки, оказание методической помощи различным категориям специалистов, на выявление, изучение, обобщение, формирование и распространение положительного профессионального опыта в сфере молодежной политики.

На предстоящий плановый период одна из основных задач центра – методически грамотно обеспечить любой вид деятельности, вовремя прийти на помощь realizatorу этой деятельности, устранить затруднения, предоставить обоснованные ответы на возникающие вопросы, связанные с организацией и осуществлением деятельности специалиста.

Необходимость программно-методического обеспечения сферы молодежной политики сегодня очевидна, поскольку методическая оснащенность является и условием эффективности, и одним из средств достижения качества деятельности и ее результатов. К программно-методическому сопровождению деятельности центра относится как нормативно-правовое обеспечение учреждения, так и документальное, определяющие функциональное назначение, содержание и организационные аспекты деятельности учреждения и его сотрудников

6.3. Кадровое обеспечение.

В 2020 году учреждения сферы молодежной политики перешли на дистанционный формат, что привело к уменьшению количества клубных формирований на одну единицу.

Мониторинг деятельности муниципальных учреждений молодежной политики города Новосибирска по организации и проведению онлайн-мероприятий показал готовность, гибкость, мобильность специалистов к работе в новых предлагаемых условиях

Комплекс мер по развитию кадрового потенциала:

- Оценка состояния кадрового потенциала Центра (оценка уровня профессиональной готовности, психологического самочувствия).

- Реализация эффективной стратегии развития кадрового потенциала как приоритетного направления действий, необходимого для создания и поддержания высокопрофессионального коллектива молодежного центра.

- Содействие процессу профессионального роста, психологическая поддержка и адаптация новых членов коллектива.

- Систематический мониторинг уровня профессиональной компетентности специалистов Центра.

- Формирование и поддержка внутренней мотивации к профессиональному саморазвитию сотрудников МБУ ЦМ «Альтаир».

- Информирование сотрудников о современных тенденциях в сфере молодежной политики, возможностях повышения профессиональной квалификации с учетом их потребностей.

Повышение квалификации и развитие компетенций сотрудников учреждения может осуществляться в следующих формах: тематические семинары и семинары-практикумы, мастер-классы и воркшопы, тренинги (как внутри, так и вне учреждения), участие в научно-практических конференциях и форумах различного уровня (городских, межрегиональных, всероссийских), круглых столах, методических совещаниях. Разнообразие форм позволяет осуществлять обмен лучшими методиками и технологиями, наработанными в учреждениях, а также обучать вновь принятых специалистов.

6.4. Материально-техническое обеспечение.

Оборудование помещений отделов Центра соответствует основной деятельности учреждения. Наличие оборудования, необходимого для деятельности центра отражено в разделе «Содержание зданий, помещений, оборудования». Вместе с тем, существуют определенные проблемы, связанные с совершенствованием материально-технического обеспечения, которые отражены в данном разделе программы.

Изношенность мебели составляет 35 % и требует частичной замены. Учреждению необходимо обновление компьютеров, оргтехники, покупка новых компьютеров.

Коммуникации помещений состоят из оборудованной системы центрального отопления и водоснабжения. Отопительные приборы ограждены. В ходе обследований центрального отопления выявлено его нормальное функционирование.

Помещения туалетов, душевых кабин оборудованы смесителями, душевыми лейками.

Основные помещения отделов имеют естественное освещение. Источники искусственного освещения обеспечивают достаточно равномерное освещение всех помещений. В основных помещениях используется люминесцентное освещение. Все источники искусственного освещения содержатся в исправном состоянии, имеют защитную арматуру.

Чистка оконных стекол и осветительной арматуры проводится два раза в год и по мере загрязнения. Необходимо провести замеры электрического сопротивления. Все рабочие места прошли специальную оценку условий труда.

В отделе на Нарымской, 25 расположен индивидуальный тепловой пункт. помещение находится в неудовлетворительном состоянии, требуется капитальный ремонт системы отопления. Внутренняя часть трубопроводов и радиаторов системы отопления забита продуктами коррозии, отложениями. Стояки отопления и трубопроводы имеют засоры, покрыты ржавчиной. Это приводит к образованию свищей (дыр на трубах), нарушению герметичности системы отопления, разрывам и утечке теплоносителя. Снижается теплоотдача, возникают аварийные ситуации).

Требуется модернизация индивидуального теплового пункта (большие конструктивные элементы ИТП пришли в негодность, механизмы запорной арматуры неисправны, внутренняя часть существующих трубопроводов

забита продуктами коррозии, утепление изоляции разрушено, что может привести к возникновению аварийных ситуаций, снижению или полному прекращению подачи теплоносителя в помещение в зимний период времени. Необходимо полностью разобрать измерительные приборы ИТП, провести ревизию всех главных узлов ИТП, заменить разрушенные элементы элеваторной системы, восстановить теплоизоляцию) и текущий ремонт помещений.

Для улучшения внешнего вида учреждения нужен ремонт фасадной части отдела по Романова, 23 на сумму 5 160 265,20 рублей.

Система охраны создана в соответствии с федеральным законом РФ «О противодействии терроризму», разработаны обязанности работников по организации эвакуации посетителей и обучающихся на случай возникновения ЧС. В каждом отделе есть план эвакуации. Центр и отделы оборудованы системой охранной сигнализации. В каждом отделе есть АПС и тревожно-вызывные кнопки. Паспорта безопасности получены на все отделы. Требуется обновление паспортов безопасности по двум отделам.

Состояние системы пожарной безопасности обеспечено оборудованием автоматической пожарной сигнализации. По пожарной безопасности в каждом отделе в наличии планы эвакуации из помещений. Все отделы оснащены огнетушителями.

Требуется разработка проектно-сметной документации на выполнение работ по установке автоматической пожарной сигнализации и системы оповещения и управления эвакуацией в здании муниципального бюджетного учреждения «Центр молодежи «Альтаир» города Новосибирска по адресу: г. Новосибирск, Нарымская, 25 и Челюскинцев 3 на основании актов периодического обследования автоматической установки пожарной сигнализации и СОУЭ. Необходимо изготовить новую проектную документацию и технически перевооружить установку АПС и СОУЭ в соответствии с требованиями технического регламента пожарной безопасности «ФЗ-123» п. 22 п.п. л) Постановления Правительства РФ от 07.10.2017 №1235 (оборудование объекта речевой системой экстренного оповещения о потенциальной угрозе возникновения или возникновении чрезвычайной ситуации)

Паспорт доступности есть на все помещения.

7. Перспективы развития и механизмы реализации программы.

Основной целью программы развития МБУ ЦМ «Альтаир» является дальнейшее развитие и функционирование Центра, а также стимулирование процессов самореализации и самосовершенствования молодежи.

Реализация программы развития осуществляется всеми отделами, каждый из которых работает в соответствии с разработанной концепцией развития МБУ ЦМ «Альтаир».

В соответствии со спецификой целевой аудитории и содержания деятельности Центра, предусматривается решение следующих приоритетных направлений:

7.1. Организация системной работы с резидентами пространства через активное привлечение молодежи к деятельности молодежного центра, увеличение уровня узнаваемости учреждения среди молодежи, специалистов различных областей и лидеров мнений.

Наименование центра	Мероприятия	Сроки
МБУ ЦМ «Альтаир»	«Speak up». Интенсивы и события для спикеров, направленный на развитие, апгрейд и актуализацию знаний и умений участников.	2022
	«Тайный тренинг». Участники заранее приглашаются на продолжительный и полезный тренинг, направление и тематику которого узнают только на месте.	2024
	«Спикералити». Шоу со спикером-партнером, поднимающее самые важные сферы его деятельности (живые гости+видео). Комплексная работа как с начинающими спикерами, так и с экспертами и лидерами мнений в формате онлайн+оффлайн.	2025
Творческое пространство «Арт Ель»	«Open call». Открытый набор творческих инициатив - выставка, где размещение работ допустимо лишь только после	2023

	предварительного конкурса. Работы отбираются на основе критериев независимой тайной комиссией.	
	«Арт Аукцион». В течении года от каждой выставки сохраняем по одной работе одного художника и в конце года реализуем аукцион с этими работами.	2026
Галерея уличного искусства «100 квадратов»	«Фонд галереи 100 квадратов». За время работы пространств Арт Ель и 100 квадратов у нас скопилась перспективная коллекция работ авторов искусства уличной волны (авторы, которые начинали с граффити и уличного искусства, но при этом сейчас работает с живописью, графикой и тд).	ежегодно
	«Граффити лайн». Линия, нарисованная на асфальте, проходящая через все самые масштабные граффити центрального района с сопроводительной информацией.	2023
Культурный центр «Этаж»	«Театральная мастерская». Показ молодежных театральных спектаклей.	2025-2026
Музыкальное пространство «Крыша»	Воркшоп по соучаствующему проектированию.	2026

7.2. Популяризация различных направлений научной и проектной деятельности, в том числе через организацию неорганизованной молодежи в рамках мероприятий центра

Наименование центра	Мероприятия	Сроки
МБУ ЦМ «Альтаир»	«Научная ярмарка». 10-дневный интенсив, в рамках которого участники пробуют свои силы в различных областях науки, после чего презентуют свой проект и получают для него финансирование.	2023

	«Техномакс». Цикл мероприятий в каждом подразделении Центра молодежи «Альтаир», в рамках которого общественности будут презентованы все технологические новинки, доступные обывателю.	2026
Творческое пространство «Арт Ель»	«Студия апсайклинга». Реализация собственной студии апсайклинга, где главной задачей стоит творческое преобразование отходов в предметы искусства, бытовые изделия, аксессуары, одежду.	2022
	«Рекэп». Официальное создание пункта приема для утилизации кэпов и баллонов от краски.	2022
Галерея уличного искусства «100 квадратов» Культурный центр «Этаж»	«Каталог». Каталог Новосибирского уличного искусства. В издании представлены архивные снимки работ, нарисованных на стенах города, а также историческая справка о значимых фестивалях и интервью с местными художниками.	2024
	Граффити школа.	ежегодно
	«Граффити лагерь». Срок проведения смены 4-7 дней, каждый из которых насыщен мастер-классами и практическими занятиями.	ежегодно
Музыкальное пространство «Крыша»	«Создание новых музыкальных проектов». Организация серии лайвов на пароходе по р.Обь, выход на Youtube.	2024
	«Работа по привлечению новой целевой аудитории в соцсети Музыкального пространства Крыша». Проведение розыгрышей призов, показ втутуренней «кухни» через прямые эфиры, Reels и Tik-Tok.	2025

7.3. Организация системной работы с узкопрофильными специалистами различных областей.

Наименование центра	Мероприятия	Сроки
МБУ ЦМ «Альтаир»	«А я думала сова». Тренинг-курс для видеографов и фотографов, комплексная работа и дальнейшее взаимовыгодное взаимодействие в рамках деятельности муниципальных учреждений города Новосибирска.	2024
	«Бизнес-ярмарка». В огромном помещении располагается огромное количество представителей малого бизнеса и предпринимательства, взаимодействующие друг с другом и гостями события, и принимая участие в узконаправленных активностях для той или иной отрасли предпринимательства.	2025
Творческое пространство «Арт Ель»	«Креативный кластер «Худ просмотр». Креативный кластер представляет из себя непрерывный просмотр работ творческих людей, с последующей оценкой экспертов и публики, также кластер включает в себя лекторий и мастер-классы, развивающие качества и навыки, которые могут пригодиться для достижения карьерных высот в разных областях искусства.	2023
	«Fashion Week Арт Ель». Реализация недели моды на площадке Арт ель с дизайнерами и художниками Новосибирска.	2024

7.4.Привлечение неорганизованной молодежи к деятельности.

Наименование центра	Мероприятия	Сроки
Творческое пространство «Арт Ель»	«Академия рисунка и живописи». Это новый уровень проекта «Наброски». Проект растет и в перспективе может	2022

	<p>статье настоящей школой искусств доступной и современной и понимании нашей целевой аудитории.</p>	
	<p>«Проект «Урбанистика Новосибирска». Серия лекций в рамках проекта «Урбанистика Новосибирска» с приглашенными экспертами.</p>	2023
Галерея уличного искусства «100 квадратов»	<p>«Сибирское Биеннале Уличного Искусства». Проект Всероссийского масштаба, включающий в себя проведение ряда персональных выставок, создание нескольких монументальных произведений в городе, образовательный блок с мастер-классами и лекциями, а также главную коллективную выставку искусства уличной волны.</p>	2022, 2024,2026
	<p>«Okrasheno style writing jam». Фестиваль классического граффити. В рамках фестиваля участники расписывают длинную стену. Все рисуют шрифты в своих авторских стилях, но при этом вся стенка выполняется в одной цветовой гамме и по итогу получается полноценная совместная работа.</p>	2022, 2024,2026
	<p>«Okrasheno фасады». Фестиваль, в рамках которого создаются большие монументальные росписи. Объектами становятся фасады, трансформаторные подстанции, и т.п.</p>	2022, 2024,2026
	<p>«Okrasheno тачкофест». Фестиваль, на котором художники расписывают автомобили. Данный фестиваль планируется реализовывать в рамках празднования дня города, т.к. формат вызывает интерес у большого количества горожан.</p>	ежегодно

	Помимо автомобилей планируется добавлять на каждый фестиваль по одному особенному объекту техники под роспись (вертолёт, фура и т.п).	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7.5.Повышение квалификации команды пространства

Наименование центра	Мероприятия	Сроки
Культурный центр «Этаж»	Обучение администраторов и менеджеров по следующим направлениям: копирайт, дизайн, блогинг, продвижение в соцсетях. Обучение ведению социальных сетей и проектов реализуемых на пространстве, съемка и монтаж видео и сторис, написание текстов, способы работы с аудиторией и укрепление коммуникаций с аудиторией.	2022
Музыкальное пространство «Крыша»	Обучение участников команды в школах по сведению/мастерингу и саунд-продюсированию. Обучение в школе Антона Маскелиаде (г.Москва).	2023

7.6.Популяризация деятельности, связанной с изобразительным искусством среди молодежи города Новосибирска

Наименование центра	Мероприятия	Сроки
Культурный центр «Этаж», Творческое пространство «Арт Ель»	Проект «Урбанистика Новосибирска2. Серия лекций в рамках проекта «Урбанистика Новосибирска» с приглашенными экспертами.	2023
Галерея уличного искусства «100 квадратов»	Граффити лагерь. По результатам нескольких лет работы граффити школы планируется собрать некоторых учеников и провести выездную смену в лагере. На смену будут приглашены ряд преподавателей - профессиональных художников. Срок проведения смены 4-7	2023

	дней, каждый из которых насыщен мастер-классами и практическими занятиями.	
--	----------------------------------------------------------------------------	--

8. Оценка эффективности программы.

Оценка эффективности реализации программы развития будет оценена наличием положительной динамики в изменении следующих целевых показателей:

1.Привлечение неорганизованной молодежи к деятельности молодежного центра.

Целевые индикаторы:

- увеличение количества резидентов по данному направлению (резидентов творческого пространства, резидентов галереи уличного искусства) на 40%;
- увеличение охвата мероприятий центра на 25%.
- узнаваемость центра среди молодежи города Новосибирска
- увеличение актива творческого пространства на 30%.
- обновление на 80% материально-технической базы пространства «Крыша»
 - увеличение количества участников Академии рисунка и живописи до 30 человек;
 - количество неорганизованной молодежи, привлеченной к реализации и участию в деятельности МБУ МЦ «Альтаир» в течение года.

2.Популяризация различных направлений научной и проектной деятельности, в том числе уличного искусства.

Целевые индикаторы:

- проведение не менее 20 тематических мероприятий в рамках направления;
- увеличение охвата мероприятий центра в данном направлении на 40%;
- увеличение количества резидентов по данному направлению на 10%;
- количество новых проектов и социальных инициатив молодежи, реализуемых в течение года;
- доля положительных отзывов (в сравнении с отзывами в целом), в том числе в социальных сетях, о деятельности МБУ ЦМ «Альтаир».

3. Организация системной работы с узкопрофильными специалистами различных областей (фото и видеосъемка, малый бизнес и предпринимательство, изобразительное искусство).

Целевые индикаторы:

- привлечение к реализации проектов и мероприятий Центра не менее 10 специалистов в области фото и видеосъемки;
- привлечение к реализации проектов и мероприятий Центра не менее не менее 20 представителей малого бизнеса и предпринимательства;
- привлечение к реализации проектов и мероприятий Центра не менее не менее 30 представителей различных областей искусства;
- организация в рамках креативного кластера («Арт Ель») не менее 20 тематических событий.
- увеличение количества резидентов по данному направлению на 10%.

4. Увеличение количества объектов городской среды, трансформированных в объекты уличного искусства.

Целевые индикаторы:

- создание не менее 50 объектов уличного искусства на территории города Новосибирска;
- увеличение актива творческого пространства, активно организующего мероприятия в рамках данного направления не менее, чем на 30%;
- сохранение количества участников Академии рисунка и живописи, не менее 30 человек.

5. Организация системной работы с резидентами пространства.

Целевые индикаторы:

- увеличение количества резидентов творческого пространства «Арт Ель» на 40%;
- увеличение актива творческого пространства на 30%;
- реализация не менее 3 масштабных событий при сотрудничестве с резидентами Этажа с общим охватом гостей более 1000 человек;
- увеличение посещаемости пространств более 50 человек в день;
- проведение не менее 10 выездов по реке в год (Крыша);
- стать самой востребованной площадкой вместимостью до 120 человек среди слушателей и музыкантов г. Новосибирска;
- количество молодежи, являющейся постоянными участниками творческих проектов, программ, пространств в течение года.

6. Организация деятельности в рамках работы креативных кластеров.

Целевые индикаторы:

- сотрудничество с не менее чем 30-ю представителями различных областей искусства;
- проведение не менее 20 тематических событий ежегодно;
- привлечение к сотрудничеству не менее 10 дизайнеров и художников;
- проведение в рамках недели моды не менее 10 тематических мероприятий.

7. Популяризация различных направлений деятельности центра в социальных сетях.

Целевые индикаторы:

- увеличение подписчиков в группе Вконтакте до 15 000 человек;
- увеличение подписчиков в группе в инстаграмм до 5000 человек;
- охват просмотров сторис до 300 человек;
- количество посещений молодежью интернет-ресурсов, участие в онлайн-мероприятиях МБУ ЦМ «Альтаир»;
- доля положительных отзывов (в сравнении с отзывами в целом), в том числе в социальных сетях, о деятельности МБУ ЦМ «Альтаир».

8. Повышение квалификации команды пространства.

Целевые индикаторы:

- количество сотрудников и специалистов МБУ МЦ «Альтаир» повысивших квалификацию в течение года;
- количество сотрудников и специалистов МБУ МЦ «Альтаир» подтвердивших квалификацию в течение года
- количество сотрудников и специалистов МБУ МЦ «Альтаир», принявших участие в мероприятиях, направленных на повышение профессионального роста;
- количество участников, прошедших обучение в школах по сведению/мастерингу и саунд-продюсированию – не менее 200 человек.
- обучение в школе Антона Маскелиаде (г.Москва) – не менее 150 человек.
- организация музыкальной школы по сведению и мастерингу на базе пространства «Крыша» ежегодно.